

Identity is shaped. combishape.

Die individuelle Form der Kartonpackung.



SIG Combibloc

1	Intro
2 / 3	Die Macht der Marke
4 / 5	Die individuelle Form
6 / 7	Neuartiger Packungsaufbau
8 / 9	Bewährter Kartonverbund
10 / 11	Grenzenlose Formenvielfalt
12 / 13	Griffiger shapeTwist-Verschluss
14 / 15	Ganzheitliches Füllmaschinenkonzept
16 / 17	Einheitliches Bedienkonzept
18 / 19	Full Service
20	Kontakt



01 Neue Chancen mit individuellen Formen.

Produkte zeigen ihre Identität am Point of Sale über die Verpackung – und das nicht nur, weil auf dieser der Markenname steht. Die Verpackung ist das, was der Verbraucher zuerst von einem Produkt wahrnimmt. Gerade bei Markenprodukten ist es entscheidend, dass über das Äußere auch die richtigen – die zur Marke und zum Produktimage passenden – Signale vermittelt werden. Wahl und Gestaltung der Verpackung sind also zentrale Marketingentscheidungen.

SIG Combibloc denkt als Partner seiner Kunden ganzheitlich und steht diesen in jeder Phase eines Projekts kompetent zur Seite. Wir sind nicht nur ein weltweit führender Hersteller von aseptischen Kartonpackungen für flüssige und stückige Lebensmittel. Wir bieten unseren Kunden ein ganzheitliches Erfolgssystem, das von Pre-Sales-Services wie der Unterstützung bei der Marktforschung, der Entwicklung des Packungsdesigns und der Optimierung der Logistikeigenschaften über die Lieferung des kompletten Verpackungssystems aus Packstoff und Maschinen bis hin zum After-Sales-Service reicht.

Mit Produktinnovationen haben wir von Anfang an immer wieder Zeichen gesetzt – und der Getränkeindustrie neue Möglichkeiten und Marktchancen eröffnet. Jetzt haben wir ein völlig neuartiges Konzept entwickelt, das der Kreativität in der Formgestaltung ungeahnte Freiheiten gibt: combishape – die individuelle Kartonpackung.

Marken sind Orientierungspunkte in der immer unübersichtlicheren Warenwelt. Große Marken kommunizieren ihre Einzigartigkeit auch über die Form der Verpackung. Als Konsequenz aus dem Trend zu zunehmender Differenzierung auch auf dem Getränkemarkt wurde combishape entwickelt.



Herausragend: die Macht der Marke.

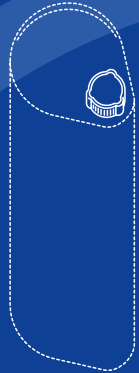
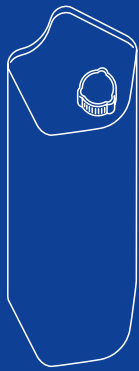
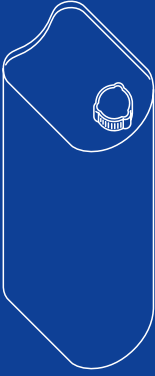
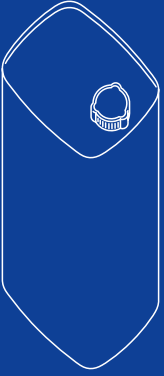
02

Es wird für den Verbraucher immer schwieriger, sich in der Warenwelt zu orientieren: Unzählige von oft ähnlichen oder gar austauschbaren Produkten konkurrieren um seine Aufmerksamkeit – und sein Geld. Die Marke ragt aus der diffusen Masse heraus – nur sie ist einzigartig, unvergleichlich, bietet Orientierung, vermittelt emotionalen Halt. Denn sie gibt dem Verbraucher einen entscheidenden Mehrwert: das gute Gefühl, die richtige Wahl getroffen zu haben. Die Wahl einer Marke ist stark emotional geprägt – und sie ist dauerhaft. Wer sich einmal für eine Marke entschieden hat, wird sie so schnell nicht mehr wechseln – sie ist Teil des persönlichen Lebensstils geworden. Sie ist nicht mehr „eine“ Marke, sie ist „meine“ Marke.

Die Marke muss sich aber als solche auch am Point of Sale zu erkennen geben – und das ist bei der Fülle von Botschaften, die dort von anderen Produkten ausgesendet werden, gar nicht so einfach. Die Verpackung kann hier Entscheidendes leisten: durch ihre visuelle Gestaltung – und auch durch ihre einzigartige Form. Denn jede Form weckt Assoziationen, sie wird vom Betrachter gleichsam mit Emotion gefüllt. Die großen Marken der Welt haben das erkannt – und setzen die Verpackungsform ganz bewusst zur Positionierung ihrer

Marke ein. Manche Formen sind gar zu Ikonen der Moderne geworden – zu Synonymen nicht nur für das Produkt selbst, sondern für ein Lebensgefühl.

Auch bei Getränken geht der Trend immer mehr in Richtung Differenzierung. Mit zahlreichen neuen combibloc-Formaten haben wir dieser Entwicklung schon in den letzten Jahren Rechnung getragen. combishape ist die logische Fortführung dieses Gedankens: Die aseptische Kartonpackung wird jetzt bei SIG Combibloc von der rechteckigen Grundform befreit.



combishape kommuniziert Markenidentitäten auf unmittelbare und unverwechselbare Weise: Mit combishape bekommen Produkte in der aseptischen Kartonpackung ihre eigene, individuelle Form.

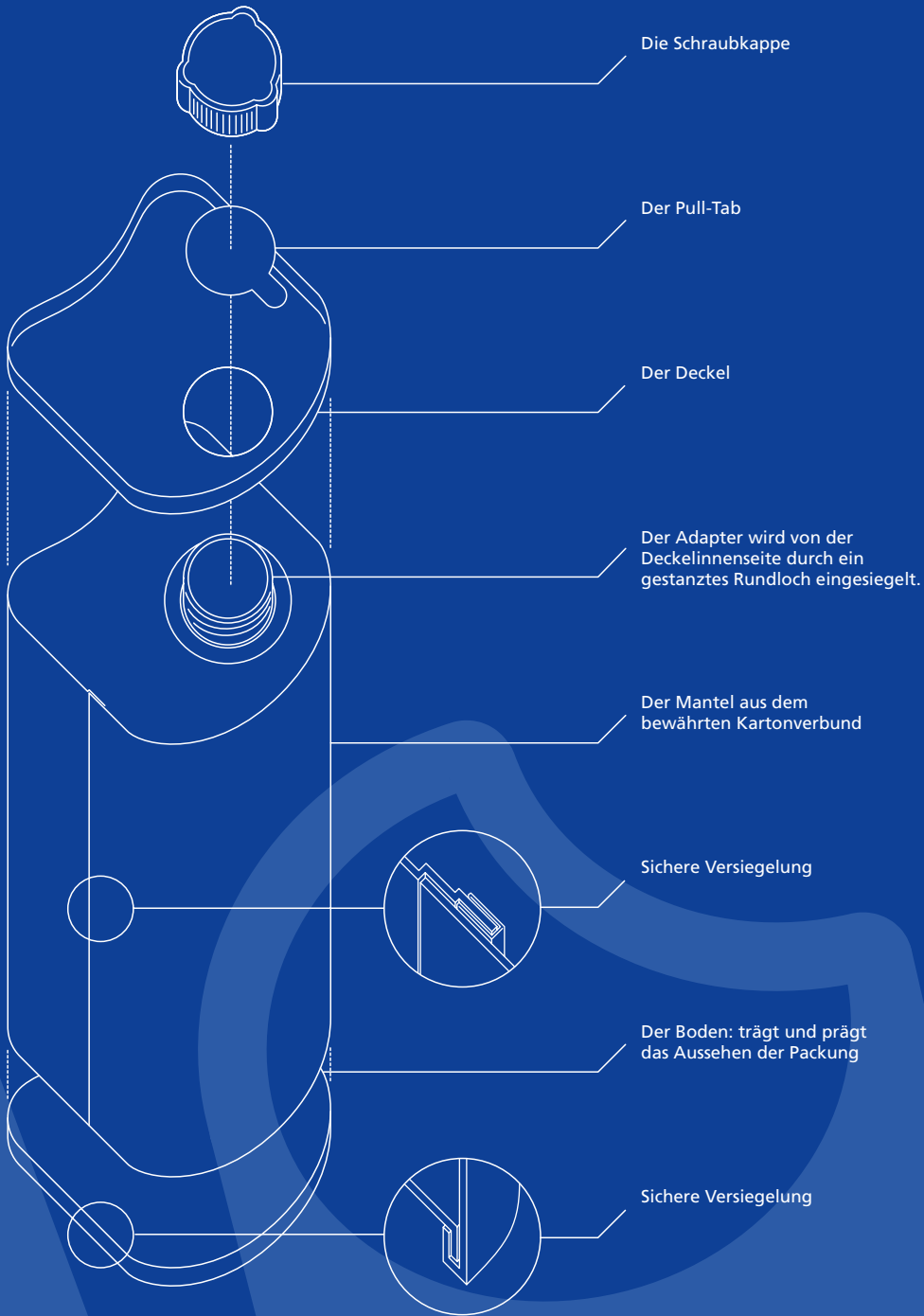


05

Einzigartig: die individuelle Form der Kartonpackung.

Mit combishape wird es erstmals möglich, Getränkeprodukten in der aseptischen Kartonpackung eine kreative eigene Form zu geben. Mit combishape bekommt das Produkt ein unverwechselbares Gesicht. Darüber hinaus bietet combishape eine ganze Reihe weiterer Vorteile, die vor allem für Markenartikler wichtig sind. Packungskonstruktion und Füllkonzept garantieren hohe Produktqualität. Ein neuer Verschluss mit hervorragendem Ausgießverhalten sorgt für hohe Convenience. Viele verschiedene ergonomische Formen können auch die Handlingeigenschaften optimieren.

Die Anzahl, die Art und die Größe der Facingflächen lassen sich auf das Produktdesign abstimmen – die hohe Druckqualität sorgt dabei immer für ein hochwertiges Erscheinungsbild. Vor allem aber fallen Produkte in combishape am Point of Sale sofort ins Auge. Denn combishape ist innovativ – und einzigartig. Markenprodukte in combishape heben sich unverkennbar vom Wettbewerb ab: Identity is shaped.



Die neuartige Packungskonstruktion von combishape bedeutet innovatives Äußeres und bewährt hohe Produktqualität. Damit ist combishape die ideale Lösung für Markenprodukte.



07 Neuartig: der Aufbau von combishape.

Die vielen Vorteile und Möglichkeiten der aseptischen Kartonpackung sind in aller Welt bekannt und bewähren sich tagtäglich neu – beim Verbraucher ebenso wie bei Abfüllern und Handel. Form gab es aber bislang bei SIG Combibloc eine Einschränkung: die rechteckige Grundform. Für combishape wurde eine neuartige Packungskonstruktion entwickelt, die die Kartonpackung vom Diktat des Rechtecks befreit. Die Packung besteht aus unterschiedlichen Teilen, aus denen dann auf der Füllmaschine beim Kunden die endgültige Form entsteht. Basis jeder Packung ist ein separater Boden, der unterschiedliche Formen annehmen kann – und der das Aussehen der gesamten Packung prägt und trägt. Mantel, Boden und Deckel und der neue Schraubverschluss shapeTwist bilden die Basiselemente der neuen Verpackung. shapeTwist besteht aus den drei Teilen Adapter, Pull-Tab und Schraubkappe. Der Adapter wird von der Packungsinseite durch ein gestanztes Rundloch eingeschweißt. Nach dem Füllen der Packung wird der Adapter mit einem

Pull-Tab versiegelt. Anschließend wird die Schraubkappe aufgesetzt. Für Single-Serve-Produkte, bei denen ein Wiederverschließen nicht erforderlich ist, steht eine Alternative ohne Schraubverschluss zur Verfügung: Hier wird das Produkt durch einen Pull-Tab geschützt und geöffnet.

Optisch ist combishape eine völlig neue Art der Packung. Die Vorteile der aseptischen Kartonpackung für den Inhalt sind aber erhalten geblieben: Das Füllgut wird optimal geschont und geschützt.

Schutz der hohen Produktqualität ist nach wie vor eine zentrale Aufgabe einer Verpackung – combishape erfüllt sie zuverlässig.



Bewährt: der Kartonverbund.

08

Auch Produkte in combishape lassen sich im Regal am Point of Sale oder beim Verbraucher im Vorratsschrank lange lagern – ohne Kühlung, ohne Konservierungsstoffe und ohne Qualitätsverlust. Denn für Mantel, Boden und Deckel werden standardmäßig Kartonverbunde eingesetzt, die sich bei combibloc bereits milliardenfach bewährt haben. So ist auch mit combishape die hohe Produktqualität garantiert, die der Verbraucher bei Markenprodukten als selbstverständlich voraussetzt. combishape-Kartonverbunde haben unterschiedliche Materialien, die jeweils eine wichtige Funktion erfüllen: Karton, Polyethylen und Aluminium. Die innere Polyethylen-Beschichtung bildet die Flüssigkeitsbarriere für das Produkt, die äußere hält die Feuchtigkeit ab. Karton und Aluminium geben der Packung die notwendige Stabilität und schützen den Inhalt vor Licht, Fremdgerüchen und Sauerstoff. Die wertvollen Inhaltsstoffe etwa von Säften oder Milchprodukten bleiben somit lange erhalten.

Je nach Produkt und Produkthanforderungen können auch alternative Varianten des Kartonverbunds verwendet werden: So lassen sich die unterschiedlichsten Arten von Getränken in combishape abfüllen.

Äußere Polyethylen-Beschichtung

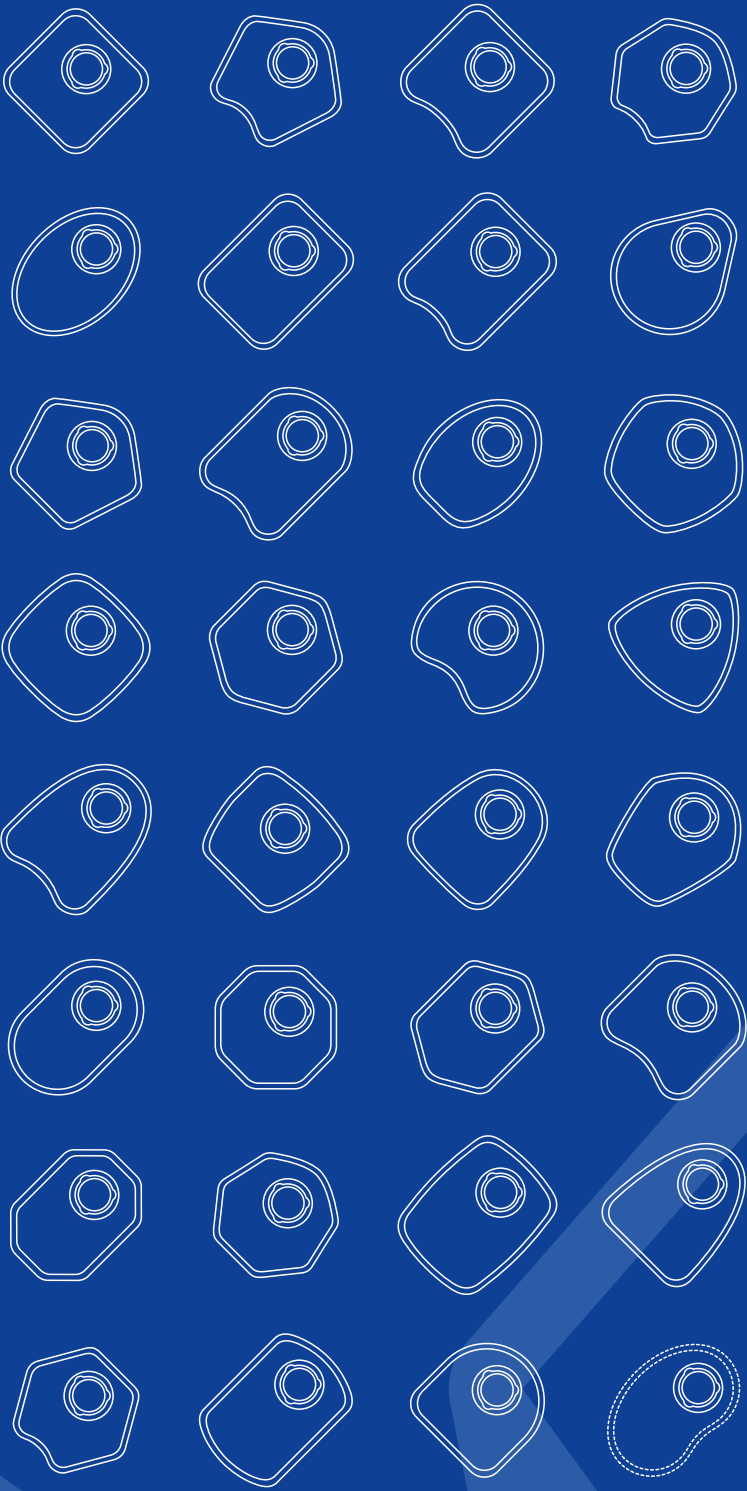
Karton

Mittlere Polyethylen-Beschichtung

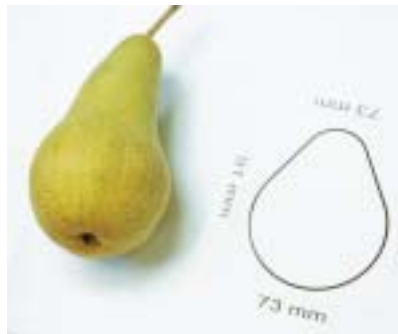
Aluminium

Innere Polyethylen-Beschichtung





Oval oder mondformig, drei-, vier-, fünf- bis hin zu achteckig: Die unterschiedlichsten Formen sind mit combishape möglich. Der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.



11

Grenzenlos: die Formenvielfalt.

Mit combishape lassen sich Kartonpackungen mit den unterschiedlichsten Grundflächen und Formen realisieren. Die individuelle Form für das jeweilige Produkt entsteht in enger Abstimmung mit dem Kunden – denn sie ist schließlich das Gesicht des Produktes und soll die „inneren Werte“ möglichst vorteilhaft nach außen tragen. Dabei ist zu beachten, dass Formen in unterschiedlichen Kulturkreisen unterschiedliche Assoziationen wecken: Es gilt also, die Form zu finden, die im jeweiligen Markt das gewünschte Markenimage optimal transportiert. In diesen Prozess bringen wir unsere Erfahrungen aus vielen Jahrzehnten internationaler Marktbeobachtung ein: Wir kennen die Märkte unserer Kunden – und wissen, was wo wie ankommt. Alle combishape-Formen können mit unterschiedlichen Füllvolumen angeboten werden: Vom Single-Serve-Drink für unterwegs bis hin zur Standard-1-Liter-Packung ist alles möglich.

Ein wichtiges Thema schon bei der Formgebung ist die Logistik: Manchmal ergeben sich hier schon durch Veränderungen im Millimeterbereich entscheidende Vorteile. Deshalb haben wir Tools entwickelt, mit denen sich die Form auch logistisch optimal auf die Anforderungen des Kunden abstimmen lässt.





shapeTwist trägt zur hohen Convenience von combishape bei: Der praktische Schraubverschluss ermöglicht einfaches Öffnen, Ausgießen und Wiederverschließen.



13 Griffig: shapeTwist.

Zu einem hochwertigen Markengetränk gehört auch ein Verschluss mit hoher Convenience in der Handhabung. Der praktische Schraubverschluss shapeTwist bietet höchsten Komfort beim Öffnen, Ausgießen und Wiederverschließen. Die Funktionsweise des Verschlusses erklärt sich bereits auf den ersten Blick: Schraubkappe mit einer Bewegung aufdrehen, Pull-Tab abziehen – fertig. Die Packung ist nun komplett geöffnet, es gibt keine Laschen, die den Produktstrahl unterbrechen könnten. Der Inhalt lässt sich durch die breite Öffnung optimal ausgießen. Wer besonders durstig ist, kann auch direkt aus der Packung trinken – vor allem bei Kleinformaten eine beliebte Konsumform. Nach dem Wiederver-

schließen ist die Packung absolut dicht. So ist der Inhalt nicht nur im Kühlschrank vor Fremdaromen geschützt: Die Packung lässt sich auch gut auf Reisen oder Ausflüge mitnehmen. Sie kann nach Bedarf immer wieder geöffnet und verschlossen werden – und aus der geschlossenen Packung läuft nichts heraus.



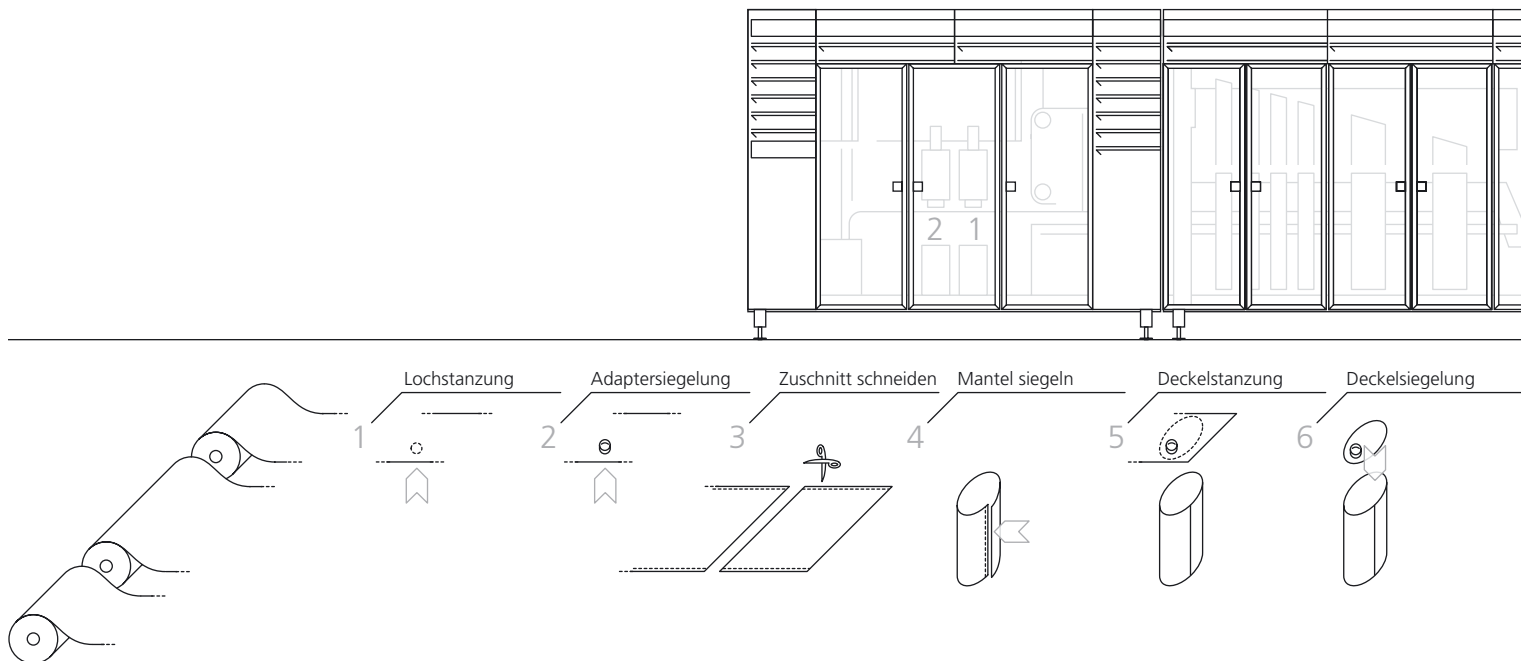
Systemkompetenz aus einer Hand:
Auch das ist neu beim combishape-Füllsystem.



Ganzheitlich: das Füllkonzept.

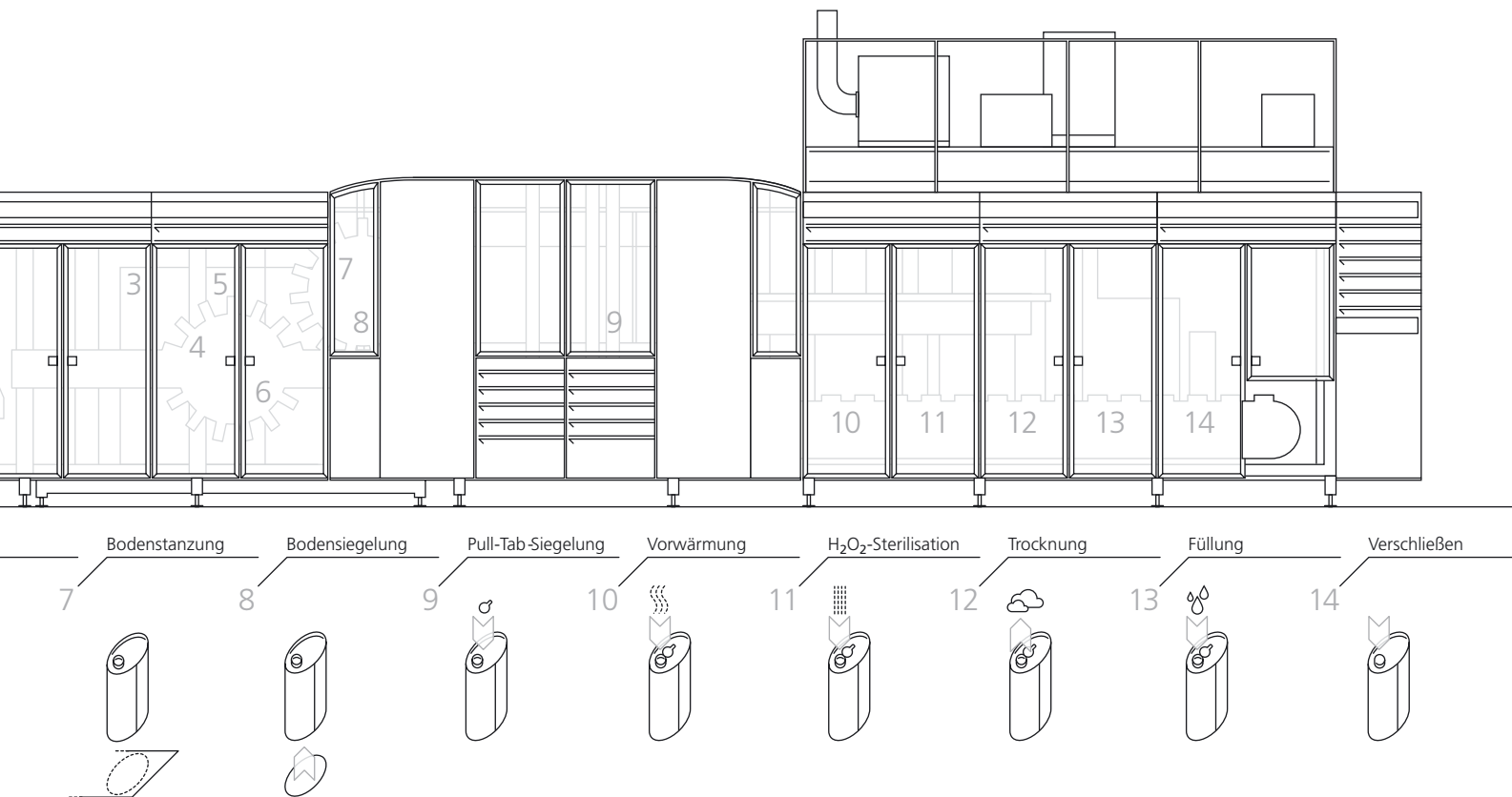
14

Durch die erweiterte Zusammenarbeit mit Unternehmen der SIG-Gruppe und ausgewählten externen Partnern kann SIG Combibloc die Gesamtverantwortung bis hin zur Endverpackung übernehmen. Die jahrelange Erfahrung im Aseptikbereich bei unseren High-Speed-Anlagen sowie das Know-how bei der Packungsformung und der Entwicklung von geeigneten Endverpackungslösungen werden kombiniert zu einem neuen, ganzheitlichen Verpackungssystem.





15



Die combishape-Füllanlage ist hocheffizient und flexibel, bietet höchste aseptische Sicherheit und ist dank des einheitlichen Bedienkonzeptes einfach zu bedienen.



Einheitlich: das Bedienkonzept.

16

Alle Komponenten der combishape-Füllanlage sind für einen möglichst reibungslosen Prozess perfekt aufeinander abgestimmt – und lassen sich hervorragend in die Betriebsorganisation beim Kunden integrieren. Die Bedienung ist trotz der Komplexität der Anlage erstaunlich einfach: denn die gesamte Füllanlage ist nach einem einheitlichen Bedienkonzept aufgebaut. An vier Touch-Screen-Monitoren lässt sich die gesamte Linie überwachen. Alle Elemente jeder einzelnen Komponente sind hier einsehbar – bis hin zum Elektroplan. Die Bedienung erfolgt direkt am Monitor. Auch Produktdaten wie die Rezeptur werden über den Touch-Screen verarbeitet – so können etwa bei einem Produktwechsel voreingestellte Daten für den entsprechenden Packstoff aufgerufen werden. Die Bedienmonitore arbeiten mit einem leicht verständlichen Human Machine Interface (HMI). Die Bedienrechte können an die verschiedenen Hierarchieebenen angepasst werden – so werden die möglichen Fehlerquellen minimiert.

Zur Erhöhung der Effizienz wird auch für combishape das Efficiency Control System angeboten. Es liefert stets aktuelle Informationen über den Produktionsverlauf und dokumentiert diese. So lassen sich z. B. verschiedene Anlagen miteinander vergleichen. ECS deckt auch mögliche Schwachstellen im Prozess auf. Darauf aufbauende kontinuierliche Prozessoptimierungen erhöhen die Produktivität – und damit die Wirtschaftlichkeit der Füllanlage.





Von der Marktforschung über Packungsdesign und Logistikoptimierung bis hin zum After-Sales-Service: SIG Combibloc unterstützt seine Kunden in jeder Phase eines Projekts als kompetenter Partner.



19

Weiter denkend: der Service.

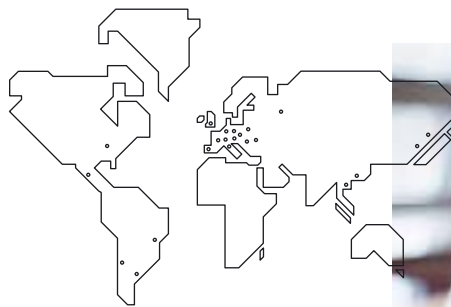
Die Packungsform, die der Verbraucher im Supermarktregal vorfindet, ist das Ergebnis eines Prozesses, in dem SIG Combibloc seinen Kunden jederzeit zur Seite steht. Damit aus Inhalt und Packung ein in jeder Hinsicht optimales Produkt entsteht, hat SIG Combibloc für seine Kunden ein ganzheitliches, weitestgehend standardisiertes Betreuungssystem mit einer Fülle von nützlichen Tools, Prozessen und Services entwickelt.

Falls gewünscht, setzt die Zusammenarbeit bereits bei der Produktentwicklung an: Wir kennen die internationalen Märkte – und können Vorschläge für innovative, erfolgversprechende Produktkonzepte machen. Für die Gestaltung der optimalen Form haben wir einen mehrstufigen Prozess entwickelt. In einem ersten Schritt präsentieren wir dem Kunden eine Auswahl möglicher Formen, die wir gemeinsam diskutieren und gegebenenfalls modifizieren. Von zentraler Bedeutung ist dann das Feedback der potentiellen Konsumenten – denn sie sollen das Produkt ja zu „ihrem“ Produkt machen. Drei bis fünf Formen kommen in einen so genannten „Anmuthungstest“, in dem sie aufgrund ihrer äußeren Erscheinung und ihrer Haptik beurteilt werden. Jede dieser Formen wird dann in einem „Handlingtest“ auf die Handhabung beim Öffnen, Ausgießen und Wiederverschließen überprüft. Die Gewinner dieser Tests

müssen schließlich einen „Regaltest“ überstehen und sich in einem Verkaufsregal gegenüber der Konkurrenz behaupten. Selbstverständlich beraten und unterstützen wir auch bei darüber hinausgehenden Home-Use-Tests oder in Testmärkten. Am Ende steht dann die Form, die für das Produkt und die Marke ideal ist – auch in logistischer Hinsicht. Denn wir haben eine Software entwickelt, mit der sich Formen für eine möglichst gute Palettenausnutzung optimieren lassen. Bei der Gestaltung der Facingflächen können wir ebenfalls helfen: Eine eigene Abteilung entwirft Designs, die sich mit der Form zu einem stimmigen Look verbinden.

Als derzeit einzige aseptische Kartonpackung bietet combishape die Möglichkeit, die Identität einer Marke durch eine individuelle Form zum Ausdruck zu bringen. Nutzen Sie die Chancen, die sich damit eröffnen.

Wenn Sie nun erfahren möchten, was mit combishape für Sie möglich wird, schicken Sie uns kurzerhand eine E-Mail oder ein Fax. Oder noch besser – rufen Sie uns an!



Der direkte Draht.

20

Brasilien

SIG Combibloc do Brasil Ltda.
Rua Iguatemi, 192 cj. 13
BR-Sao Paulo, SP 01451-010
T + 55 11 31 68 4029
F + 55 11 31 68 4018
sigcombi.cbwebra@sig.biz

China

SIG Combibloc (Suzhou) Co. Ltd.
Unit 5-6, 10/F
Century Financial Tower
1 Suhua Road, Suzhou Industrial Park
Suzhou 215021, PRC
T + 86 512 6761 3111
F + 86 512 6761 3222
info.cbcn@sig.biz

Deutschland

SIG Combibloc GmbH
Rurstraße 58
D-52441 Linnich
T + 49 2462 79 0
F + 49 2462 79 2519
info.sales@sig.biz

Frankreich

SIG Combibloc S.A.R.L.
1, rue d'Anjou
F-92604 Asnières cedex
T + 33 1 41 11 4242
F + 33 1 41 11 4240
marketing.france@sig.biz

Großbritannien

SIG Combibloc Limited
Blackthorn Way
GB-Houghton-le-Spring
Tyne and Wear, DH4 6JN
T + 44 191 387 8000
F + 44 191 385 4713
info.cbuk@sig.biz

Italien

SIG Combibloc S.r.l.
Via Varese 18
I-20121 Mailand
T + 39 0229 01 4030
F + 39 0229 01 7462
sigcombibloc.italia@sig.biz

Mexiko

SIG Combibloc México S.A. de C.V.
Calle Amores N°334, Col. del Valle
MEX-03100 México, D. F.
T + 52 5 555 36 8478
F + 52 5 556 87 3160
info.cbam@sig.biz

Niederlande

SIG Combibloc b.v.
Amarilstraat 11
NL-7554 TV Hengelo (o)
T + 31 74 255 4455
F + 31 74 255 4400
info.cbwe-nl@sig.biz

Österreich

SIG Combibloc Ges. m. b. H.
Industriestraße 3
A-5760 Saalfelden
T + 43 6582 79 90
F + 43 6582 79 9270
info.cbee@sig.biz

Polen

SIG Combibloc Sp. z o. o.
ul. Bekasow 63/65
PL-02-803 Warschau
T + 48 22 644 17 02
F + 48 22 644 34 75 133
sigcombibloc.pl@sig.biz

Rumänien

SIG Combibloc S.R.L.
Str. Av. Aley, Serbanescu Nr. 38
RO-7000 Bukarest
T + 40 1 232 1821
F + 40 1 232 1861
sigcombibloc.ro@sig.biz

Russland

SIG Combibloc Service Center
ul. Usacheva 33/2, Block 6, 2. Etage
RU-119048 Moskau
T + 7 502 933 0270
F + 7 502 933 0271
sigcombibloc.ru@sig.biz

Schweiz

SIG allCap AG
Industrieplatz
CH-8212 Neuhausen am Rheinfall
T + 41 52 674 7611
F + 41 52 674 6585
info@sigallcap.com

SIG Combibloc (Schweiz) AG

Dolderstrasse 71
CH-8032 Zürich
T + 41 1 253 7131
F + 41 1 253 7132
sales.cbwe-ch@sig.biz

SIG Combibloc International AG

Industrieplatz
CH-8212 Neuhausen am Rheinfall
T + 41 52 674 8111
F + 41 52 674 8123
info.cbin@sig.biz

Spanien

SIG Combibloc S.A.
Avda. Doctor Severo Ochoa, 47, 1ºB
E-28100 Alcobendas (Madrid)
T + 34 91 484 1330
F + 34 91 661 7554
info-spain@sig.biz

Taiwan

SIG Combibloc Taiwan Ltd.
3F, No. 260, Ta Yeh Road, Peitou District
RC-Taipei, Taiwan R. O. C.
T + 886 2 2897 6000
F + 886 2 2897 6655
combibloc.taiwan@sig.biz

Thailand

SIG Combibloc Ltd.
Eastern Seaboard Industrial Estate
(Rayong)
33, Moo 4, Highway No. 331
Amphur Pluakdaeng
TH-Rayong 211 40
T + 66 38 95 4100
F + 66 38 95 4103
info.cbas@sig.biz

Tschechien/Slowakei

SIG Combibloc s.r.o.
Cihlářská 661
CZ-503 11 Hradec Králové
T + 42 495 800 711
F + 42 495 436 270
sigcombibloc.cz@sig.biz

USA

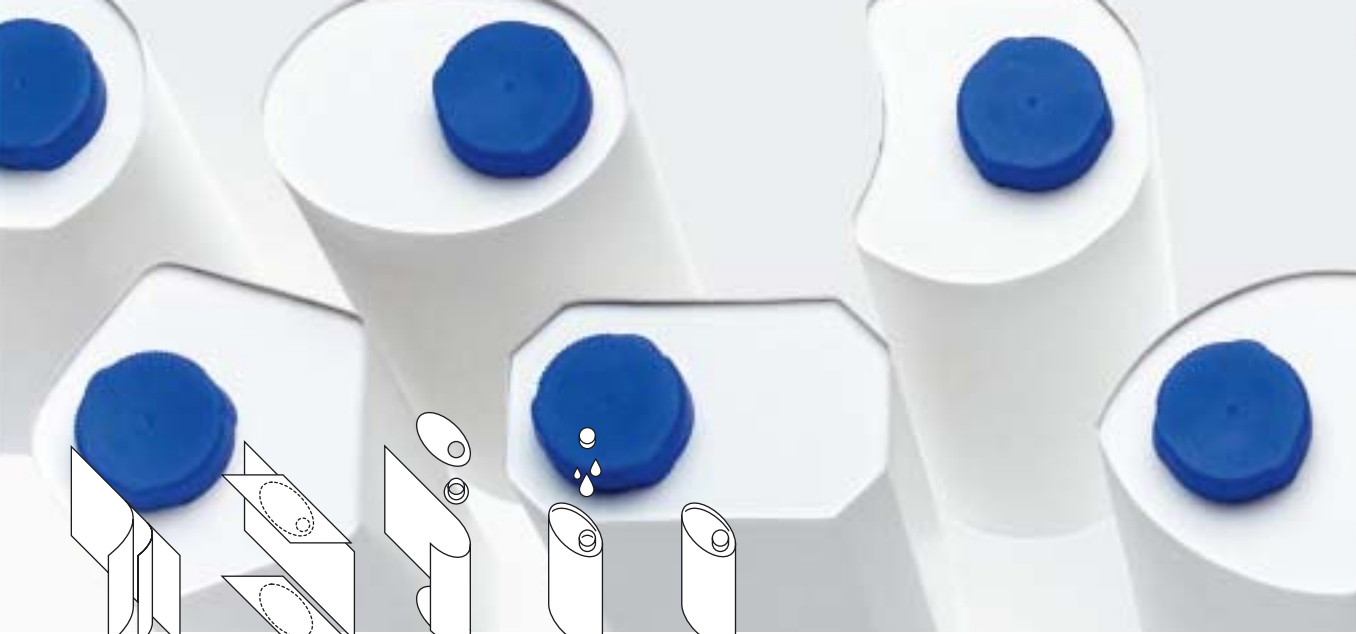
SIG Combibloc Inc.
4800 Roberts Road
USA-Columbus, Ohio, 43228-9699
T + 1 614 876 3700
F + 1 614 876 8678
info.cbam@sig.biz

Ungarn

SIG Combibloc Kft
Árpád krt. 4
HU-6000 Kecskemét
T + 36 76 48 70 41 oder 44
F + 36 76 48 70 45
sigcombibloc.hu@sig.biz

Vereinigte Arabische Emirate

SIG Combibloc Obeikan FZCO
P.O. Box 54335
UAE-Dubai Airport Free Zone
T + 9714 299 6262
F + 9714 299 6263
sales.cb-dubai@sig.biz



combishape 0303 D

www.sigcombibloc.com



SIG Combibloc