



La clave del éxito |
Leche UHT con trozos de auténtica fruta

Bienvenido al mundo de las posibilidades infinitas.



SIG Combibloc

El mundo espera nuevas experiencias de sabor. ¿Y usted, a qué espera?

El mercado de los productos lácteos líquidos UHT está celebrando un sorprendente estreno mundial que lo encamina hacia una dirección completamente nueva: la primera bebida láctea UHT en envase de cartón que contiene trozos de auténtica fruta. Gracias a los estabilizadores desarrollados especialmente para ello, ingredientes como los trozos de fruta pueden „flotar“ en la leche; y la tecnología de llenado de SIG Combibloc, líder en todo el mundo, garantiza que estos productos lácteos puedan llenarse asépticamente. En todo el mundo, el sector lácteo se enfrenta a nuevos retos. La nueva facilidad a la hora de tratar productos de llenado con trocitos está allanando el camino para que los fabricantes de productos lácteos en todo el mundo puedan convertir en realidad nuevas ideas de producto, y beneficiarse así de todo un mundo de oportunidades de mercado. Ya se trate de desarrollar productos completamente nuevos o de refinar formulaciones ya existentes, las posibilidades que ofrece este nuevo concepto de producto son ilimitadas.

Si los fabricantes de productos lácteos son capaces de ofrecer productos con una experiencia de sabor única, conseguirán captar nuevos grupos objetivos, mercados y segmentos de mercado. Los nuevos conceptos de producto sientan las bases para diferenciarse claramente de la competencia, así como para crear valores añadidos dirigidos a todos los grupos objetivos. Tanto si se comercializa como elixir de belleza, tónico reconstituyente o bebida con efectos beneficiosos para la salud, añadir trozos de auténtica fruta en el producto realza verdaderamente su inmenso potencial, permitiendo de este modo que los consumidores no solo saboreen el valor añadido, sino que verdaderamente puedan experimentarlo. Todo resulta imaginable. Y gracias a la incomparable tecnología de llenado flexible de SIG Combibloc, todo es también prácticamente posible.







Es fácil llenar bebidas lácteas UHT con partículas de auténtica fruta ... cuando se tiene la capacidad para ello.

Mengniu Dairy, el principal fabricante lácteo en el segmento de productos líquidos de China, es el primer proveedor en todo el mundo en desarrollar una bebida de yogurt con trozos de auténtica fruta, producto que ha lanzado con éxito en el mercado chino. SIG Combibloc jugó un papel clave a la hora de llevar a cabo el concepto de producto y crear la necesaria diferenciación en el enorme y extremadamente competitivo mercado chino. La incomparable tecnología de llenado de la compañía ha hecho posible, por vez primera, llenar de forma aséptica una bebida láctea que contiene auténticas partículas de fruta. Y con *combiblocMini*, el producto se reviste con el envase adecuado. La pajita para beber especialmente adaptada – que se ha agrandado para acomodar el tamaño de 6mm de los trozos de fruta – añade una nueva dimensión a esta novedosa experiencia. Desde hace 20 años, SIG Combibloc es líder en el llenado aséptico en envases de cartón de alimentos líquidos con ingredientes en trozos; se da forma individual a cada recorte de envase, se esteriliza y se llena en las máquinas llenadoras. El envase se sella por ultrasonido por encima del nivel de llenado – y no a través del producto – únicamente una vez se ha llenado. Gracias a este procedimiento, se pueden llenar partículas de hasta 15 mm y fibras de hasta 40 mm de longitud.

Mengniu confía en esta experiencia sin igual a la hora de desarrollar su innovadora bebida de yogurt UHT, fruto de la estrecha colaboración de SIG Combibloc y Mengniu Dairy con expertos internacionales de la industria de alimentación. SIG Combibloc estuvo implicado desde el primer día en todas las fases del proyecto, integrando concepto de producto inicial, investigación y desarrollo. Durante la fase de desarrollo, se llevaron a cabo en el centro I+D de SIG Combibloc una serie de tests de llenado para determinar las formulaciones ideales del producto; además de ello, se realizaron tests del consumidor para probar los sabores del nuevo producto. Todo ello se realizó de forma conjunta y en estrecha colaboración entre los equipos de proyecto de ambas empresas. Los resultados fueron muy halagüeños; desde el principio, las innovadoras bebidas de yogurt con trozos de auténtica fruta en las variedades de Fresa, Melocotón, Coco y Aloe Vera trajeron una nueva frescura al sector de lácteos líquidos, y alcanzaron al principal público objetivo: mujeres jóvenes a quienes preocupa su bienestar físico, que se decantan por un estilo de vida moderno y alimentos con sabor natural. Incluso la decisión de posicionar el producto como una auténtica bebida láctea de valor añadido, con su correspondiente etiqueta premium, demostró ser la correcta, tal como muestran los resultados de ventas.



Sabrás lo que es una buena asociación una vez ésta llegue a su fin. Y entonces querrá que continúe.

La asociación de Mengniu y SIG Combibloc fue un factor clave a la hora de convertir en realidad la innovadora idea de un producto de leche UHT con trozos de auténtica fruta, así como para la consecución del éxito del proyecto en su totalidad. En una exhaustiva entrevista, Bai Ying, Director General de la Unidad de Negocio Lácteos Líquidos y Vicepresidente de Mengniu Group, y Liu Shengli, Vicedirector de Marketing, nos hablan de los principales puntos y fases en esta exitosa colaboración:

¿Cuál fue el factor clave determinante para que Mengniu asumiera el compromiso de desarrollar el nuevo concepto de producto?

Bai Ying: Nuestro estudio de mercado mostraba que existía entre los consumidores una potencial demanda de este tipo de nuevo producto. En general, nuestro objetivo es desarrollar productos diferenciados con el fin de satisfacer las diversas necesidades de los consumidores. Creemos que este nuevo producto que contiene partículas de auténtica fruta proporciona al

consumidor una experiencia absolutamente nueva en lo que a productos lácteos se refiere. Al mismo tiempo, también esperamos comunicar nuestra innovadora iniciativa a la industria en general, y proporcionar así un nuevo estímulo para el desarrollo y crecimiento futuros.

¿Qué es lo que hace único a este nuevo producto con partículas de auténtica fruta?

Liu Shengli: Estos productos son las primeras bebidas lácteas con partículas de auténtica fruta que aparecen en el mercado mundial. Nuestros departamentos de producción e I+D tuvieron que superar una serie de dificultades, como la optimización del equipo y el desarrollo de mecanismos de llenado de precisión, que se adaptan específicamente a los nuevos productos. El proyecto mismo supuso una colaboración verdaderamente internacional entre especialistas expertos procedentes de los sectores de preparación de alimentos, proceso de producción y envasado de alimentos.

¿Qué factores influyeron en Mengniu a la hora de elegir a SIG Combibloc para un proyecto de tales proporciones?

Bai Ying: El sistema SIG Combibloc ofrece exactamente lo que deseamos: la combinación de un sistema flexible de máquina llenadora altamente sofisticado, los mayores niveles de eficiencia, e innovadoras soluciones de envase. La solución clave para lanzar los nuevos productos en el mercado fue la incomparable tecnología de llenado de SIG Combibloc, gracias a la cual se pueden envasar asépticamente productos con ingredientes en trozos. Todo ello convierte a SIG Combibloc en el socio perfecto, capaz de apoyar ambiciosos objetivos de crecimiento.

¿Qué ventajas aporta el formato combiblocMini a estos nuevos productos?

Liu Shengli: Gracias a su forma esbelta, el formato combiblocMini resulta cómodo de sostener, y su apariencia distintiva claramente lo diferencia de otras opciones alternativas de envase. Con combiblocMini, Mengniu amplía su cartera de producto hacia el segmento premium de mercado. Otra ventaja es que podemos hacer uso de la flexibilidad del sistema combibloc para producir formatos de 125 ml a 250 ml en la misma máquina.

¿Entonces su experiencia de colaboración con SIG Combibloc ha sido positiva en todo momento?

Bai Ying: Sí. La incomparable tecnología de llenado de partículas de SIG Combibloc es el pilar principal para el futuro éxito de mercado de la nueva línea de producto. Con su dedicación y profesionalidad, el equipo SIG Combibloc nos apoyó en todos los aspectos del proyecto, desde el concepto de producto, pasando por la solución de envase, producción, ingeniería, diseño de envase e impresión, hasta las actividades de marketing. Todo el equipo llevó a cabo un excelente trabajo profesional.

¿Cuál ha sido la respuesta por parte de los consumidores?

Liu Shengli: Hasta el momento, la nueva línea de producto se ha lanzado en toda China. Los consumidores han valorado muy positivamente el producto, mencionando que el envase es muy atractivo. El diseño de envase lo diferencia claramente de otros productos en los lineales del supermercado, y anima a los clientes a probar la bebida láctea. Una vez han probado el producto, los consumidores quedan totalmente convencidos de la nueva experiencia de sabor así como del valor nutritivo extra que proporcionan los trozos de auténtica fruta. Desde marzo a mayo de 2007, las ventas del producto en todo el país han seguido aumentando de forma sostenida, hasta alcanzar casi los 30 millones de envases; y puede preverse una mayor tendencia al alza con las próximas campañas de marketing.

¿Proyectan continuar su asociación con SIG Combibloc?

Bai Ying: Dado el éxito de anteriores proyectos, Mengniu seguirá confiando en SIG Combibloc. Contaremos con nuestro socio en la construcción de la nueva planta en nuestra sede de Hohhot, en Mongolia Interior, que se hallará equipada con otras doce máquinas llenadoras de alto rendimiento de SIG Combibloc. El proyecto de construcción marcha sobre ruedas, y prácticamente ya se han instalado la mayoría de las máquinas llenadoras. En Mengniu estamos deseando ver terminada la nueva planta según lo previsto, que iniciará su producción a lo largo de 2007.

Leche UHT con trozos de auténtica fruta: Hechos clave.

SIG Combibloc GmbH
Rurstraße 58
D-52441 Linnich
T +49 2462 79 0
F +49 2462 79 2519
info.sales@sig.biz
www.sig.biz

Resumen

- Mengniu es la primera compañía en todo el mundo en lanzar un producto lácteo líquido llenado asépticamente, con trozos de auténtica fruta de hasta 7 mm.
- El concepto de producto se desarrolló en estrecha colaboración entre SIG Combibloc, Mengniu y especialistas líderes en el sector de la alimentación internacional.
- La sana bebida de yogurt con trozos de auténtica fruta se halla disponible en el mercado chino desde noviembre de 2006.

Perfil de la compañía Mengniu

- En ocho años, Inner Mongolia Mengniu Dairy Industry (Group) Co. Ltd, fundada en 1999, ha pasado de ser un pequeño proveedor regional de Mongolia Interior a convertirse en una de las mayores compañías lácteas de China.
- En 2006, Mengniu registró unas ventas totales por valor de 16,2 billones de RMB (2,1 billón de dólares), y en China es líder en el segmento de productos lácteos líquidos UHT, con una cuota de mercado del 33 %.
- En la actualidad, Mengniu cuenta con 19 fábricas de producción en 15 provincias de toda China, y con una cartera que abarca más de 100 productos.

Marca/producto

- Marca: Mengniu
- Producto: bebida de yogurt UHT
- Mercado: China
- Formato: combibloc *Mini* de 250 ml con paja para beber
- Lanzamiento: noviembre de 2006
- Variedades: Aloe Vera, Coco, Melocotón, Fresa
- Posicionamiento: producto premium, estilo de vida moderno, sano
- Grupo objetivo: mujeres jóvenes

SIG Combibloc: 20 años de experiencia en el llenado aséptico en envases de cartón de productos de alimentación con partículas

- 1985: se llenaron en combibloc *Compact* los primeros productos con partículas de hasta 9 mm.
- Desde 1995: posibilidad de llenar productos que contienen partículas de hasta 15 mm, cada una de las fibras puede ser de hasta 40 mm de longitud.
- En la actualidad: adaptación de la flexible tecnología de llenado para llenar asépticamente productos lácteos líquidos que contienen trozos de auténtica fruta de hasta 7 mm.

Máquina llenadora CFA 112-32

- Producción de la máquina: 12.000 envases/hora
- Volumen: 125 ml, 150 ml, 200 ml, 250 ml
- Adaptaciones de la máquina llenadora:
 - Se han mejorado las boquillas de llenado a través de una combinación de diseño tubular en la entrada y diseño en segmento en la salida.
 - Los vástagos de válvula modificados proporcionan espacio suficiente para las partículas, al tiempo que controlan simultáneamente el flujo del contenido líquido de baja viscosidad.

Los ajustes pueden realizarse en todas las máquinas llenadoras SIG Combibloc.

- UHT/equipo de entrada: unidad mezcladora especial para mezclar los ingredientes, que se esterilizan o pasteurizan por separado, antes de ser llenados.