



**Ключ к успеху | Стерилизованное
молоко с кусочками свежих фруктов**

Добро пожаловать в мир неограниченных возможностей.



SIG Combibloc

Мир в ожидании новых вкусовых ощущений. А чего ждете Вы?

Рынок стерилизованных жидких молочных продуктов празднует удивительную премьеру, открывающую новые возможности – появление первого УВТ молочного напитка с кусочками настоящих фруктов в картонной упаковке. Благодаря специально разработанным стабилизаторам крупные ингредиенты, например кусочки фруктов, свободно «плавают» в молоке, а лидирующая в мире технология компании SIG Combibloc обеспечивает асептический розлив такого продукта. Молочная промышленность во всем мире ставит перед собой новые задачи. Необычайная легкость, с которой теперь можно фасовать продукты с кусочками, повсеместно помогает производителям молочной отрасли реализовать их оригинальные идеи и использовать полный спектр возможностей рынка во всем мире. Будь то вопрос развития совершенно новой продукции или повышения

качества существующих рецептур, в любом случае, возможности, предложенные в рамках данного инновационного подхода, безграничны. Если производители молочной продукции смогут предложить товар с уникальным вкусом, они обязательно достигнут успеха в привлечении новых целевых аудиторий, рынков и отдельных сегментов. Разработка новых продуктов является ключевым фактором, позволяющим отличаться от конкурентов, создавая дополнительные преимущества для всех целевых групп. Добавление кусочков фруктов в молоко превращает его в обогащенный напиток, потребляя который, покупатель может получить реальную дополнительную пользу и удовольствие. Такой эффект можно легко себе представить. Воплотить все это на практике возможно благодаря уникальной гибкой технологии розлива от компании SIG Combibloc.







Процесс розлива стерилизованных молочных напитков с кусочками свежих фруктов несложен. Если вы сможете это сделать.

Mengniu Dairy, ведущий китайский молочный производитель в сегменте жидких стерилизованных продуктов, первым в мире развил производство йогуртовых напитков с кусочками фруктов и успешно вывел их на китайский рынок. Компания SIG Combibloc сыграла основную роль в реализации идеи создания нового продукта и в формировании необходимых конкурентных отличий внутри огромного китайского рынка. Уникальная технология SIG Combibloc сделала возможным асептический розлив молочного напитка с кусочками свежих фруктов. Формат *combibloc Mini* придает продукту действительно привлекательный вид. Специальная соломинка увеличенного диаметра, пропускающая 6-миллиметровые кусочки, открывает новое изменение в процессе потребления. Более 20 лет SIG Combibloc является лидером асептического розлива жидких продуктов с крупными кусочками в картонную упаковку. Каждая картонная заготовка индивидуально формируется, стерилизуется, а затем наполняется. Картонная упаковка запаивается ультразвуковым способом поверх линии розлива, (а не через продукт); только после этого процесс розлива считается завершенным. Такая процедура позволяет фасовать продукт с кусочками размером до 15 мм, включая отдельные волокна длиной до 40 мм. Компания Mengniu Dairy, полагаясь на превосходный опыт, продолжает

развивать производство инновационного стерилизованного йогуртового напитка, явившегося результатом тесного сотрудничества SIG Combibloc и Mengniu Dairy с зарубежными экспертами пищевой промышленности. SIG Combibloc с самого начала участвовала во всех этапах работы над проектом и играла важную роль в разработке концепции продукта, а также в проведении научных исследований. На этапе развития центр R&D компании SIG Combibloc руководил рядом тестов по розливу, чтобы создать идеальную рецептуру напитка. Дополнительно был проведен опрос покупателей, которые пробовали вкус нового продукта. При этом между проектными группами шли постоянные консультации. Результаты обещают новые впечатления и открытия. С самого начала инновационные йогуртовые напитки с кусочками свежей Клубники, Персика, Кокоса и Алоэ Вера привнесли свежую волну в сектор жидких молочных продуктов и достигли целевой аудитории – это молодые женщины, заботящиеся о своей физической форме, ведущие современный образ жизни и питающиеся натуральными продуктами. Как показали результаты продаж, решение позиционировать продукт в качестве обогащенного молочного напитка с соответствующей премиальной цене, было верным.



Вы оцените успешное сотрудничество лишь на этапе его завершения – и захотите его продолжить.

Сотрудничество компаний Mengniu и SIG Combibloc стало ключевым фактором в реализации концепции инновационного продукта – стерилизованного молока с кусочками настоящих фруктов, а также способствовало успеху и продвижению проекта в целом. В обширном интервью о ключевых моментах и этапах успешного сотрудничества рассуждает Бай Йинг, главный управляющий подразделением жидких молочных продуктов и вице-президент Mengniu Group, а также Лиу Шенгли, заместитель управляющего по маркетингу:

Что определило огромное стремление компании Mengniu развивать идею нового продукта?

Бай Йинг: Наше исследование рынка показало наличие потенциального спроса на такого рода продукт у потребителей. В общем, наша цель – развивать различные товары для удовлетворения разнообразных потребностей покупателей. Мы верим, что этот новый продукт с кусочками

фруктов обеспечит покупателям новые ощущения от вкуса молока. В то же время мы хотим, чтобы наш инновационный потенциал был использован в отрасли в целом, поэтому мы даем толчок к будущему развитию и росту.

Что делает новые продукты, содержащие кусочки свежих фруктов, столь уникальными?

Лиу Шенгли: Это первые на мировом рынке стерилизованные молочные напитки с кусочками свежих фруктов. Наш отдел R&D совместно с производственным отделом преодолел немало препятствий, таких как, например, оптимизация оборудования, разработка точных механизмов розлива, которые должны были подходить специально для создания новых продуктов. Реализация проекта стала возможной при несомненном международном сотрудничестве экспертов по приготовлению продукта, специалистов по технологии производства пищевых продуктов и упаковочной промышленности.

Какие именно факторы стали для компании Mengniu определяющими при выборе SIG Combibloc в качестве партнера для такого важного проекта?

Бай Инг: SIG Combibloc предлагает именно то, что нам необходимо – сочетание высоко-технологичной и гибкой системы розлива, высочайшего уровня эффективности и инновационных решений по упаковке продукта. Главным стимулом к выпуску на рынок новой продукции послужила уникальная технология SIG Combibloc, позволяющая фасовать асептическим способом продукты с кусочками. Это доказывает тот факт, что SIG Combibloc – идеальный партнер, способный поддержать нас в реализации грандиозных целей роста.

Какие преимущества дает новой продукции упаковка combiblocMini?

Лиу Шенгли: Формат combiblocMini имеет вытянутую форму, благодаря чему продукт удобно держать. Его характерная форма выделяет продукт среди других упаковок. С помощью combiblocMini компания Mengniu расширяет свой продуктовый портфель в премиальном сегменте. Другим преимуществом является гибкость системы combibloc, что позволяет нам производить формат объемом от 125 мл до 250 мл на одной машине.

Итак, ваш опыт работы с SIG Combibloc стал успешным?

Бай Инг: Да. Уникальная технология розлива продукта с кусочками, предложенная SIG Combibloc – ключевой фактор успешного продвижения в будущем новой продуктовой линейки. Специалисты SIG Combibloc оказывали нам квалифицированную помощь на протяжении всей работы над проектом, начиная с создания концепции товара, разработок предложений по упаковке и дизайну, производству и управлению, печати, и заканчивая сотрудничеством в области маркетинга. Вся команда проделала первоклассную профессиональную работу.

Какие отзывы вы получили от покупателей?

Лиу Шенгли: На данный момент новый напиток выпущен по всему Китаю. Покупатели дали высокую оценку и особое внимание обратили на привлекательную упаковку. Ее дизайн выделяет продукт среди других на прилавках супермаркетов, тем самым побуждая покупателей купить новинку. После того, как покупатели пробуют продукт в первый раз, их завоевывает его необычный вкус и дополнительная питательная ценность свежих фруктов.

С марта по май 2007 года продажи продукции увеличились до 30 миллионов упаковок. Уже сейчас можно предвидеть решительный переход к следующим значительным маркетинговым компаниям.

У вас есть планы поддерживать сотрудничество с SIG Combibloc?

Бай Инг: Благодаря успеху предыдущих проектов компания Mengniu продолжит сотрудничество с SIG Combibloc. Мы собираемся привлечь нашего партнера к работе над строительством нового завода в г. Хоххот, Внутренняя Монголия, где находится наш главный офис. Планируется, что завод будет оборудован двенадцатью высокоэффективными машинами SIG Combibloc. Идет планомерная реализация проекта строительства, и уже установлено большинство линий. Компания Mengniu с нетерпением ожидает завершения строительства завода, который начнет производство в течение 2007 года.

Стерилизованное молоко с кусочками свежих фруктов – основные факты.

SIG Combibloc GmbH
Rurstrasse 58
D-52441 Linnich
T +49 2462 79 0
F +49 2462 79 2519
info.sales@sig.biz
www.sig.biz

Краткий обзор

- Mengniu – первая в мире компания, выпустившая асептически разлитый жидкий молочный продукт с кусочками свежих фруктов размером до 7 мм.
- Концепция продукта была разработана при тесном сотрудничестве SIG Combibloc, компании Mengniu и ведущих экспертов международной пищевой отрасли.
- Полезный йогуртовый напиток с кусочками свежих фруктов стал доступен на китайском рынке с ноября 2006 года.

Краткий очерк истории компании Mengniu

- Основанная в 1999 году, компания Mengniu Dairy Industry (Group) Co Ltd., Внутренняя Монголия, выросла за 8 лет из мелкого регионального поставщика в одну из крупнейших компаний Китая, занимающихся молочным производством.
- В 2006 году компания Mengniu зарегистрировала общий объем сбыта, равный 16,2 миллиарда женьминьби (2,1 миллиарда долларов США), она лидирует в Китае в сегменте жидких пастеризованных молочных продуктов, занимая долю рынка в 33%.
- На сегодняшний день Mengniu имеет 19 производственных площадок в 15 провинциях Китая и имеет более 100 видов молочных продуктов в своем портфеле.

Торговая марка/продукт

- Бренд: Mengniu
- Продукт: стерилизованный йогуртовый напиток
- Рынок: Китай
- Формат: combibloc *Mini* 250 мл с питьевой соломинкой
- Выпуск: ноябрь 2006
- Ассортимент: Алоэ Вера, Кокос, Персик, Клубника
- Позиция: премиальный продукт, современный стиль жизни, здоровье
- Целевая аудитория: молодые женщины

SIG Combibloc: двадцатилетний опыт в асептическом розливе жидких продуктов с кусочками в картонные упаковки

- 1985: первые продукты с кусочками размером до 9 мм были разлиты в combibloc *Compact*.
- С 1995: возможность розлива продуктов с кусочками размером до 15 мм, длина отдельных волокон может составлять до 40 мм.
- Сегодня: адаптация гибкой технологии розлива к асептически разливаемым жидким молочным продуктам, содержащим кусочки свежих фруктов размером до 7 мм.

Розливочная линия CFA 112-32

- Производительность машины: 12 000 упаковок в час.
- Объем: 125 мл, 150 мл, 200 мл, 250 мл.
- Спецификация машины:
 - Усовершенствованные наполнительные насадки – сочетание трубчатой конструкции на входе и сегментной конструкции на выходе.
 - Видоизмененные клапанные стержни обеспечивают достаточно места для частиц при одновременном контроле потока маловязкого жидкого содержимого.

Все розливочные линии SIG Combibloc могут быть отрегулированы таким образом.

- Стерилизация/Upstream: специальная установка для перемешивания ингредиентов, которые стерилизуются/пастеризуются отдельно перед наполнением.