



Presseinformation

UNIMILK setzt auf Verpackungslösung von SIG Combibloc

Kleinpackung combifit*Small* mit Schraubverschluss combiSmart kommt auf den russischen Markt und bringt UNIMILK-Produkte groß heraus

Mai 2007. Überall auf der Welt steigt auch im Bereich der Lebensmittel die Nachfrage nach Convenience-Produkten. Sie sollen sich schnell und einfach konsumieren und bequem in den Alltag integrieren lassen. Auch in der Handhabung sucht der Verbraucher nach praktischen, komfortablen Lösungen. Diesem Anspruch wird SIG Combibloc mit der Kleinpackung combifit*Small* mit combiSmart gerecht, dem neuen Schraubverschluss für kleine Packungsgrößen. UNIMILK ist eines der ersten Unternehmen, das die neue Verpackungslösung für seine Produkte nutzt. Die Markteinführung der neuen Verpackung verbindet das expandierende Unternehmen mit einer Produktinnovation. Unter dem Markennamen „Tshadrinskoe“ kommt erstmals eine Kondensmilch in der Kartonpackung auf den russischen Markt. Das Produkt wird in combifit*Small* 300 ml angeboten.

Das junge, schnell wachsende Unternehmen gilt als Entwicklungspionier. Neueste internationale Trends werden von UNIMILK analysiert und Erfolg versprechende Technologien eingesetzt, um mit intelligenten Produktkonzepten Verbraucherwünsche zu erfüllen und somit Marktanteile auszubauen. In Russland und der Ukraine produziert UNIMILK derzeit mehr als eine Million Tonnen Milchprodukte pro Jahr und erreicht damit einen Marktanteil von 15 Prozent. Zu UNIMILK gehören 27 regionale Molkerei-Unternehmen und Produktionsanlagen. Dass sich das Unternehmen für eine Partnerschaft mit SIG Combibloc entschieden hat, ist kein Zufall. Elena Sveshnikova, Corpo-

rate Communication Direktorin bei UNIMILK: „Bislang wird Kondensmilch in Russland ausschließlich in Dosen angeboten. Dieses Produkt in einer handlichen und wieder verschließbaren Kartonpackung anzubieten, ist in Russland vollkommen neu. Die Kombination aus innovativer Verpackung und konventioneller Handhabung von *combifitSmall* in Kombination mit dem Schraubverschluss *combiSmart* hat den entscheidenden Impuls gegeben, uns für die Zusammenarbeit mit SIG Combibloc zu entscheiden.“

Bestens dosierbar

Zur Abfüllung der Kondensmilch „Tshadrinskoe“ wurde im UNIMILK-Produktionswerk in Yalutorovsk (Region Tjumen) eine Füllmaschine des Typs CFA 712 von SIG Combibloc sowie ein Verschlussapplikator für *combiSmart* installiert. „Tshadrinskoe“ in der Kartonpackung wird in Sibirien, im Uralgebiet wie auch in Kasachstan auf den Markt kommen – hier ist Kondensmilch inzwischen zu einem festen Bestandteil der traditionellen Tee-Zeremonie geworden. Yurij Antipov, Marketingleiter bei SIG Combibloc Russland: „In Westeuropa ist Kondensmilch in der Kartonpackung sehr beliebt und behauptet sich seit Jahren als gut entwickeltes Marktsegment. Mit *combifitSmall* mit Schraubverschluss *combiSmart* bieten wir nun auch in Russland eine wesentlich attraktivere und komfortablere Verpackungslösung an, als es die klassische Darbietungsform in der Dose ist. Mit dem wieder verschließbaren *combiSmart* lässt sich das Produkt bestens dosieren. Im Hinblick auf die Dosierbarkeit eignet sich unsere neue Verpackungslösung beispielsweise auch ideal für Produkte wie Sahne oder Saucen.“

Vor diesem Hintergrund war die Möglichkeit, mit der Füllmaschine CFA 712 und dem *combiSmart*-Applikator das Packungsformat von *combifitSmall* zu *combiblocSmall* wie auch das Packungsvolumen (200, 250, 300, 330 und 350 ml) flexibel zu wechseln, ein weiterer Grund für UNIMILK, sich für die Zusammenarbeit mit SIG Combibloc zu entscheiden. Elena Sveschnikova: „Wir werden künftig nicht nur unsere Kondensmilch „Tshadrinskoe“, sondern auch unsere Sahne unter dem Markennamen „Prostokvashino“ in *combifitSmall* 200 ml mit *combiSmart* anbieten.“

Ideal für unterwegs

Doch nicht nur als praktischer Küchenhelfer präsentiert sich *combifitSmall* mit *combiSmart*. Mit der Verpackungslösung wird SIG Combibloc der steigenden Nachfrage nach handlichen Produkten gerecht, die sich zum Mitnehmen eignen und es möglich machen, Getränke auch unterwegs bequem zu verzehren und in Trinkpausen zwischendurch zu verschließen.

combiSmart ist ein dreiteiliger Verschluss mit Flansch, integriertem Schneidring sowie einer Schraubkappe. Das Trinken direkt aus der Packung wird durch das abgeschrägte Dach von combifit*Small* sowie durch den erhöhten Flansch von 14,3 mm bequem möglich. Nach dem ersten Öffnen kann die Schraubkappe spielend wieder aufgeschraubt und die Packung sicher weiter transportiert werden. combiSmart mit einem Gesamtgewicht von 2,36 Gramm wird nach dem aseptischen Abfüllprozess mittels eines Applikators auf die bereits geschlossene Packung aufgesetzt. Eine Vorperforierung des Kartons ist nicht erforderlich – der Schneidring im Flansch öffnet den beschichteten Karton mit einer Drehbewegung mühelos und sauber. Die weite Öffnung ermöglicht ein tropffreies Ausgießen und bequemes Trinken.

Bildunterschrift:

Die Markteinführung der neuen Verpackung combifit*Small* mit Schraubverschluss combiSmart verbindet UNIMILK mit einer Produktinnovation. Unter dem Markennamen „Tshadrinskoe“ kommt erstmals eine Kondensmilch in der Kartonpackung auf den russischen Markt. Das Produkt wird in combifit*Small* 300 ml angeboten. Unter dem Markennamen „Prostokvashino“ wird künftig auch Sahne in combifit*Small* 200 ml mit combiSmart erhältlich sein.

Foto: SIG Combibloc

SIG Combibloc ist einer der weltweit führenden Systemhersteller von Kartonpackungen und Füllmaschinen für Getränke und Lebensmittel und erzielte 2006 mit rund 3.890 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 1.210 Millionen Euro. SIG Combibloc ist eine Division der SIG Holding AG, Neuhausen am Rheinfall.

UNIMILK wurde 2002 gegründet und baut seit 2004 seinen Geschäftsbereich Milch intensiv aus. Heute umfasst der Unternehmensbereich 25 milchverarbeitende Betriebe in Russland sowie zwei weitere in der Ukraine. Der Marktanteil von UNIMILK am gesamten russischen Milchmarkt umfasst rund 15 Prozent. Die wichtigsten Produktionsbetriebe des Unternehmens sind OJSC „PETMOL“ (St. Petersburg), OJSC „MILKO“ (Krasnoyarsk), OJSC „Samaralacto“ (Samarra), OJSC „LipetskMoloko“ (Lipetsk), OJSC „GALAKTON“ (Kiev). UNIMILK ist heute einer der bedeutendsten Betriebe auf dem russischen Milchmarkt und führender Hersteller in der Ukraine. 2006 erzielt UNIMILK einen Umsatz von 434 Millionen Euro und verbuchte einen Absatz von mehr als einer Million Tonnen. Das Produktspektrum von UNIMILK umfasst Marken wie Bio-Balance, Prostokvashino, TEMA, Selo Lugovoe, Doctor Brand, Letniy Den. PETMOL und Shadrinskoe.

Ihr Kontakt:

UNIMILK

Bld. 13-14, 27 Vyatskaya st., Moscow, Russia
Tel.: +7 495 775 66 05
Fax: +7 495 775 66 06
Email: Irina.moiseeva@unimilk.ru

Heike Thevis –

Press Officer SIG Combibloc GmbH

Rurstrasse 58, D-52441 Linnich, Germany
Tel.: +49 2462 79 2608
Fax: +49 2462 79 17 26
Email: heike.thevis@sig.biz