



Presseinformation

Erfolgreiche Marktentwicklung

SIG Combibloc eröffnet neues Vertriebs- und Servicebüro in Toronto, Kanada

März 2007. Mit einer neuen Niederlassung in Toronto, Kanada, baut SIG Combibloc die Präsenz in Nordamerika weiter aus. Für SIG Combibloc ist die Eröffnung eines Vertriebs- und Servicebüros in Kanada ein wichtiger Schritt zur Erweiterung der Geschäftstätigkeit in einem bedeutsamen Wachstumsmarkt für die aseptische Kartonpackung von SIG Combibloc.

„Die aseptische Kartonpackung ist in Kanada sehr beliebt - vor allem im Segment der Softdrinks ohne Kohlensäure (Non Carbonated Soft Drinks - NCSD)“, sagt Tom Shaver, zuständiger General Manager für das neue Vertriebs- und Servicebüro in Kanada. Haltbare Produkte machen Shaver zufolge zwei Drittel des NCSD-Marktes in Kanada aus – dabei dominiert die aseptische Kartonpackung mit einem Marktanteil von rund 50 Prozent. In Kanada ist die Kartonpackung eine von den Konsumenten breit akzeptierte Verpackung.

Entscheidende Vorteile

Super-Pufft, einer der führenden kanadischen Co-Packer im Bereich NCSD, hat sich beispielsweise von der Leistungspalette und Performance von SIG Combibloc überzeugt und kürzlich neue Füllmaschinen für Single-Serve-Formate in Betrieb genommen. „Für uns als Co-Packer sind Schnelligkeit, Effizienz und geringe Ausschussraten entscheidende Erfolgsfaktoren. Hier bietet das Füllmaschinensystem von SIG Combibloc hervorragende Eigenschaften, die unseren Bedürfnissen gerecht werden. Mit den modernen Abfüllanlagen für das Format combibloc *Mini* sind wir in der Lage, unsere Kundenanforderungen optimal zu bedienen. Gerade im Bereich Private-Label ist es wichtig, kurzfristig auf sich verändernde Konsumansprüche reagieren zu können. Mit dem flexiblen Füllmaschinensystem von SIG Combibloc sind wir bestens in

der Lage, den vielfältigen Ansprüchen unserer Kunden nach attraktiven Verpackungslösungen gerecht zu werden“, sagt Yahya Abbas, Präsident und CEO von Super-Pufft.

SIG Combibloc bietet in Kanada die gesamte Palette seiner Verpackungslösungen für Lebensmittel und Getränke an. Sie ermöglichen es, sowohl Private-Label als auch Markenprodukte am Point-of-Sale zu differenzieren. Die zwei größten kanadischen Handelsketten Loblaws und Sobey's bieten heute die Safranges ihrer Handelsmarken in aseptischen Kartonpackungen von SIG Combibloc an.

Überzeugend vielfältig

Und auch für das Segment Food sind die Aussichten im Bezug auf die aseptische Kartonpackung von SIG Combibloc in Kanada Erfolg versprechend. Tom Shaver: „Die Nachfrage nach unseren Verpackungslösungen für Food-Produkte wächst kontinuierlich. Das aseptische Abfüllen von Food in die Kartonpackungen von SIG Combibloc hat gegenüber anderen Verpackungsalternativen entscheidende Vorteile: Unser hoch entwickeltes System erlaubt es, flüssige wie auch stückige Lebensmittel schonend abzufüllen und dauerhaft zu schützen.“

Für die Lebensmittelindustrie bringt das eine Fülle von Chancen, die heute bereits viele international führende Lebensmittelhersteller erkennen und nutzen. Mittels des aseptischen Abfüllverfahrens gelingt es, dem Konsumenten qualitativ hochwertige, servierfertige Lebensmittel anzubieten.

„In Kanada gibt es in allen Produktsegmenten neue Interessenten, die die Chance nutzen wollen, mit unserer aseptischen Kartonpackung und der aseptischen Fülltechnologie zu wachsen oder ihr Business in einem neuen Geschäftsfeld auszuweiten“, erläutert Tom Shaver. „Mit unserer lokalen Niederlassung in Kanada haben wir die Möglichkeit, unsere Kunden noch besser zu betreuen und unsere Leistungspalette gezielt zu erweitern“, sieht Tom Shaver der Aufgabe entgegen.

Optimal betreut

Für W. Walter Schäfers, Head of Global Market Operations bei SIG Combibloc, ist der Ausbau der Geschäftstätigkeit in Kanada eine konsequente Fortsetzung der weltweiten Wachstumsstrategie von SIG Combibloc. „Vor allem im Bereich der aseptisch verpackten Food-Produkte sehen wir in Kanada große Entwicklungsmöglichkeiten.“

Der Markt für Suppen, Saucen, Desserts und Tomatenprodukte liegt in Kanada bei weit über 450 Millionen Tonnen im Jahr. Derzeit ist der Anteil aseptisch im Karton

verpackter Produkte noch vergleichsweise gering. Die Vorteile der aseptischen Kartonpackungen in Sachen Produktqualität und Produktschutz sowie Convenience sprechen jedoch für sich und überzeugen mehr und mehr. Zudem bietet das aseptische Füllmaschinensystem von SIG Combibloc unübertroffene Format- und Volumenflexibilität. Für den Lebensmittelhersteller sind diese Kriterien entscheidend bei der Wahl eines Systems, das auch morgen sicher, fortschrittlich und hocheffizient arbeiten soll.

Das neue Vertriebs- und Servicebüro in Kanada ist damit eine logische Konsequenz, die Präsenz in diesem wichtigen Markt zu verstärken. Mit dem neuen Büro bietet SIG Combibloc bestehenden wie auch künftigen Kunden optimalen Service vor Ort.

Kontaktdaten des neuen Vertriebs- und Servicebüros in Kanada:

SIG Combibloc Canada
2425 Matheson Blvd. East, Suite 881
Mississauga, ON L4W 5K4
Canada
Telephone: +1 905 361 2825
Fax: +1 905 361 2610

SIG Combibloc ist einer der weltweit führenden Systemhersteller von Kartonpackungen und Füllmaschinen für Getränke und Lebensmittel und erzielte 2006 mit rund 3.890 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 1.210 Millionen Euro. SIG Combibloc ist eine Division der SIG Holding AG, Neuhausen am Rheinfall.



Super-Pufft, einer der führenden kanadischen Co-Packer im Bereich NCS, setzt auf die Packungslösungen von SIG Combibloc.

Ihr Kontakt:

Heike Thevis – Pressereferentin
SIG Combibloc GmbH
Rurstrasse 58, D-52441 Linnich, Germany
Tel: +49 2462 79 2608
Fax: +49 2462 79 17 2608
Email: heike.thevis@sig.biz
Internet: www.sig.biz