



Pressemitteilung

Lokale Packstoffproduktion, Technologiezentrum und Füllmaschinenbau

SIG Combibloc Asia: Auch in Zukunft viel Potenzial – gebündeltes Know-how für kleine Packungsgrößen

August 2008. SIG Combibloc Asia hat eine einzigartige Erfolgsstory geschrieben. Das Unternehmen ist heute in nahezu allen südostasiatischen Ländern sowie Taiwan und Korea aktiv. Ein Blick auf das Wachstum von SIG Combibloc Asia und den florierenden Markt zeigt, dass die Region auch in Zukunft viel Potenzial bietet.

SIG Combibloc ist seit 1981 in Asien tätig. Damals zählten Taiwan, Korea und Thailand zu den größten und vielversprechendsten Märkten für aseptische Kartonpackungen. In Taiwan erzielte SIG Combibloc den ersten bedeutenden Markterfolg mit dem Großkunden „Sunkey“. Um den Kunden vor Ort optimalen Service zu bieten, eröffnete SIG Combibloc 1992 ein Vertriebsbüro in Taipeh. Die Verkaufszahlen stiegen stetig – bereits 1994 erzielte SIG Combibloc Taiwan ein Ergebnis von rund 750 Millionen verkauften Kartonpackungen.

Auch in Thailand gewann SIG Combibloc Anfang der 90er-Jahre mit Lactasoy, einem der größten Hersteller von Sojadriinks in Thailand, einen wichtigen Kunden. Weichen stellte 1995 darüber hinaus die Zusammenarbeit mit I.P. Manufacturing. Zu diesem Zeitpunkt wurden die meisten Fruchtsäfte in Kartonpackungen nach Thailand importiert. Mit Unterstützung von SIG Combibloc wollte I.P. Manufacturing seine Produkte als erster Fruchtsafthersteller vor Ort unter der Marke IVY abfüllen. Das Gemeinschaftsprojekt erwies sich für beide Seiten als erfolgreich. SIG Combibloc gewann bereits wenig später weitere neue Kunden, die fortan auf die Füllmaschinen von SIG Combibloc setzten.

SIG Combibloc ist heute in der Region Asien mit Verkaufsbüros in Ho Chi Minh City, Jakarta, Taipeh, Seoul, Bangkok und einer Packstoffproduktion in Rayong vertreten.

10 Jahre lokale Packstoffproduktion in Rayong

Um das Potenzial des asiatischen Marktes zu nutzen, entschied sich SIG Combibloc für eine lokale Packstoffproduktion in Thailand. Auf diese Weise können kurze Lieferzeiten garantiert und noch flexiblere Reaktionen auf Kundenwünsche ermöglicht werden. 1996 wurde der Grundstein für die Produktionsstätte in der Eastern Seabord Industrial Estate (Provinz Rayong) gelegt. Das Produktionswerk nahm im Oktober 1997 den Betrieb auf. Zunächst produzierte das Werk die Formate *combiblocStandard*, *combiblocCompact* und *combiblocSmall*. Da in Asien besonders kleine Kartonpackungsgrößen gefragt sind, wird seit 2003 auch das Format *combiblocMini* produziert. Heute produziert das Werk mit einer jährlichen Kapazität von rund fünf Milliarden Kartonpackungen.

Die wesentlichen Aktivitäten von SIG Combibloc in Asien erstrecken sich auf die Länder Thailand, Taiwan, Korea, Indonesien und Vietnam. Davon ist Thailand der größte Markt für SIG Combibloc. Darüber hinaus sind Vietnam und Indonesien aufstrebende Märkte mit hohen Wachstumsraten. Zu den großen Kunden in der Region Asien gehören heute Swire Coca-Cola, T-Grand, Royal Friesland Foods, Lactasoy, Hanmi, Sahmyook, Sunkey, Seoul Dairy Cooperative, Pasteur, Ampol Food, Chen Kou Wei Food, Hey Song, Ultrajaya, Tai Hwa Oil Industry, M&S, Thai Agri Foods, Thai-Danish Dairy Farm und Tipco.

combiLab – Entwicklung für die Zukunft

Mit dem *combiLab* in Rayong hat SIG Combibloc das Serviceangebot für den asiatischen Markt weiter ausgebaut. In diesem Zentrum, das speziell für Produktforschung und -entwicklung eingerichtet wurde, stehen Produktinnovationen im Fokus. Dabei sind alle Phasen des Entwicklungsprozesses abgedeckt – von der Kreation der Rezeptur bis hin zu Testabfüllungen und Marktstudien. Das Equipment ermöglicht die Herstellung und Abfüllung von Produkten mit hohem und niedrigem Säuregehalt. Auch Lebensmittel mit hoher Viskosität sowie Produkte mit stückigen Anteilen lassen sich entwickeln und auf den Füllmaschinen von SIG Combibloc verarbeiten. Im *combiLab*, ausgestattet mit Chemie- und Mikrobiologielabors, einer UHT-Testanlage und aseptischen Füllmaschinen, wird auch der Füllvorgang in den Entwicklungsprozess neuer Produkte mit einbezogen. Im *combiLab* bietet SIG Com-

bibloc Kunden die Möglichkeit, Produktkonzepte zu erforschen und Rezepturen zu testen. So schließt das Unternehmen die Lücke zwischen der Entwicklung im Labor und der späteren industriellen Herstellung. Die Produkte durchlaufen im Nachgang auf Wunsch Marktforschungen oder Geschmackstests.

Aktuelle Projekte befassen sich beispielsweise mit der Abfüllung und Vermarktung von RTD-Tee mit Nata de Coco, RTD-Tee mit Basilikumsamen, Trinkjoghurt mit Fruchtzellen oder einem Fruchtsaftgetränk mit Aloe Vera-Stückchen.

Partnerschaft durch lokale Präsenz

Über 30 Jahre baute SIG Combibloc seine Füllmaschinen ausschließlich in Neuss (Deutschland). Um der wachsenden Nachfrage in der boomenden Region Asien gerecht zu werden, begann das Unternehmen 2008 mit dem Bau von aseptischen Füllmaschinen in Thailand. Matthias Enste, Marketing and Business Development Director bei SIG Combibloc Asia: „Über 80 Prozent unserer neu zu installierenden Abfüllanlagen für Portionspackungen werden in den Werken unserer Kunden in Asien stehen. Angesichts des stabilen, kontinuierlichen Wachstums in der Region war der nächste logische Schritt der Bau von Füllmaschinen in Asien.“ Im Center for Applied Technologies (CAT) von SIG Combibloc in Rayong werden aktuell die CFA 112 und CFA 712 vornehmlich für asiatischen Kunden montiert.

Klaus Andresen, Technischer Direktor und Direktor für das CAT: „SIG Combibloc generiert einen Großteil des Wachstums aus der Region Asien. Das CAT, in dem auch die bestehenden Modelle unserer Füllmaschinen gebaut werden, ist jetzt auch für die Entwicklung von Anwendungen verantwortlich und arbeitet zurzeit beispielsweise an einem neuen System zur Mantelzuführung.“

SIG Combibloc investiere mit den Kapazitätserweiterungen in der Region Asien proaktiv in Innovationen. Andresen: „Mit einer lokalen Organisation, die für die Anwendungsentwicklung in Asien verantwortlich ist, stellen wir die bewährte Qualität unserer Maschinen sicher und profitieren gleichzeitig vom asiatischen Know-how. Wir sind in der Lage, die Wissensbasis aus Asien und Europa in Einklang zu bringen und wirksam zu nutzen. Die Mischung bringt einen Mehrwert, von dem langfristig sowohl unsere asiatischen, als auch unsere nicht-asiatischen Kunden profitieren werden.“

Da Asien der weltweit führende Markt für Portionspackungen ist, plant SIG Combibloc vor Ort die Errichtung eines „Center of Expertise“ für kleine Packungsgrößen. Andresen: „Damit ergänzen wir unsere Palette von Dienstleistungen. Wir sind dort nah am

Kunden und werden detailliertes technisches Know-how noch intensiver mit modernen Entwicklungen rund um die kleinen Packungsgrößen verbinden können. Dadurch entstehen weitere Synergien zwischen SIG Combibloc und unseren Kunden. Es entwickeln sich echte strategische Partnerschaften und langfristige Win-Win-Beziehungen für alle Beteiligten.“

Bildunterschrift 1:

Seit 1981 ist SIG Combibloc in Asien tätig. Um das Potenzial des asiatischen Marktes zu nutzen, entschied sich SIG Combibloc für eine lokale Packstoffproduktion in Thailand. Auf diese Weise können kurze Lieferzeiten garantiert und noch flexiblere Reaktionen auf Kundenwünsche ermöglicht werden. Die offizielle Eröffnungsfeier des lokalen Packstoffwerkes in Rayong fand 1998 statt.

Foto: SIG Combibloc

Bildunterschrift 2:

In Asien sind besonders kleine Kartonpackungsgrößen gefragt. Die lokale Packstoffproduktion von SIG Combibloc in Rayong produziert heute mit einer jährlichen Kapazität von rund fünf Milliarden Kartonpackungen.

Foto: SIG Combibloc

SIG Combibloc ist einer der weltweit führenden Systemhersteller von Kartonpackungen und Füllmaschinen für Getränke und Lebensmittel und erzielte 2007 mit rund 4.000 Mitarbeitern in 40 Ländern einen Umsatz von 1.235 Millionen Euro. SIG Combibloc gehört zur SIG Holding AG, Schweiz, die Teil der neuseeländischen Rank Group ist.

Ihr Kontakt:

Heike Thevis – Pressereferentin
SIG Combibloc GmbH
Rurstraße 58, D-52441 Linnich, Deutschland
Tel.: +49 2462 79 2608
Fax: +49 2462 79 17 2608
E-Mail: heike.thevis@sig.biz