

## Medieninformation

Datum  
25. Oktober 2006

Abteilung  
Corporate Communications / Investor Relations

### **SIG Aktie ist mehr wert als CHF 350**

- **Gute Unternehmensperformance lässt für 2006 Gewinnanstieg von 32% erwarten**
- **Erstmalige Veröffentlichung des detaillierten Geschäftsplans**
- **Einzigartige Unternehmenspositionierung und überzeugender Geschäftsplan führen zu zusätzlicher Wertsteigerung**
- **Substantielle Chancen in Wachstumsregionen ausserhalb Europas, weitere Expansion im riesigen Lebensmittelmarkt sowie erwarteter Durchbruch der neuen Barriertechnologie für Kunststoffflaschen**
- **Update zum Bieterprozess: SIG erhält indikative Angebote von industriellen Interessenten und Finanzinvestoren; Datenraum für Due Diligence-Prüfung wird geöffnet**

**Nach der Vorankündigung von FERD, Eigentümerin von Elopak, und CVC Capital Partners am 25. September 2006 soll den Aktionären von SIG bald ein formelles Übernahmeangebot von dieser Bietergruppe vorgelegt werden, das nicht dem wahren Wert der SIG-Aktie entsprechen wird. Der Verwaltungsrat von SIG hat den Aktionären im Aktionärsbrief vom September bereits empfohlen, dieses zu tiefe Angebot abzulehnen. SIG präsentiert heute seinen Aktionären Informationen, die einen inneren Wert der SIG-Aktie von über 350 CHF belegen. FERD und CVC haben öffentlich angekündigt, dass dies möglicherweise ihr maximales Angebot pro SIG-Aktie darstellt.**

**SIG veröffentlicht heute ihren Geschäftsplan bis 2009 und darüber hinaus die wichtigsten Kennzahlen der zukünftigen Werttreiber bis 2014. SIG hat aufgrund der starken Performance in diesem Jahr die Prognose für 2006 weiter nach oben korrigiert und erwartet nunmehr einen Gewinn von 62 Mio. Euro. Dieser liegt damit 32% über dem Vorjahreswert.**

**Der vom Verwaltungsrat in die Wege geleitete Bieterprozess ist im Gange. Industrielle Interessenten und Finanzinvestoren haben indikative Angebote für die Übernahme**

Seite 2/6  
Medieninformation  
25. Oktober 2006

von SIG unterbreitet. Ausgewählte Kandidaten sind zu einer Due Diligence eingeladen worden, die in wenigen Tagen beginnen wird. Das öffentliche Angebot von FERD/CVC wird für den 6. November erwartet; Gegenangebote können in diesem Fall bis zum 12. Dezember unterbreitet werden.

Lambert Leisewitz, Präsident des Verwaltungsrates der SIG Holding, betont: „Das Management hat das Unternehmen erfolgreich neu ausgerichtet und hat es als effiziente und fokussierte Plattform ideal positioniert, um globale Wachstumschancen im Markt für Getränke- und Lebensmittelverpackungen zu nutzen. Heute haben wir unsere Geschäftspläne veröffentlicht, um unseren Aktionären aufzuzeigen, weshalb der Verwaltungsrat so zuversichtlich ist hinsichtlich der Perspektiven von SIG. Die starke Performance in diesem Jahr zusammen mit unserem Geschäftsplan, den ausgezeichneten Wachstumschancen und unserem attraktiven Geschäftsmodell verdeutlichen den wahren, strategischen Wert von SIG.“

Weiterhin starker Geschäftsgang führt zu erhöhten Aussichten für das Jahr 2006

SIG Group	FY05	HY06	FY06E	Previous guidance
<b>EUR</b>				
<b>Net sales</b>				
SIG Combibloc	1,097	586	1,210	
<i>Growth (%)</i>	2	10.2	10.3	7-9
SIG Beverages	125	63	145	
<i>Growth (%)</i>	-5.8	16.7	15.3	15-20
<b>Total sales</b>	<b>1,207</b>	<b>646</b>	<b>1,347</b>	
<b>Annual growth (%)</b>	<b>1.9</b>	<b>12.0</b>	<b>11.6</b>	
<b>EBITDA</b>				
SIG Combibloc, before restructuring	186	104	221	
<i>EBITDA-margin (%), before restructuring</i>	16.9	17.7	18.3	
SIG Beverages	5	2	4	
<i>EBITDA-margin (%)</i>	4.1	2.4	2.5	
<b>Total EBITDA before restructuring <sup>1</sup></b>	<b>180</b>	<b>103</b>	<b>217</b>	
<b>EBITDA margin (%), before restructuring <sup>1</sup></b>	<b>14.9</b>	<b>15.9</b>	<b>16.1</b>	
<b>EBIT</b>				
SIG Combibloc, before restructuring	95	55	121	111
<i>EBIT-margin (%), before restructuring</i>	8.7	9.4	10.0	>9
SIG Beverages	1	0	1	0
<i>EBIT-margin (%)</i>	0.6	0.0	0.5	
<b>Total EBIT before restructuring <sup>1</sup></b>	<b>76</b>	<b>50</b>	<b>109</b>	
<b>EBIT margin (%) before restructuring (%). <sup>1</sup></b>	<b>6.3</b>	<b>7.8</b>	<b>8.1</b>	
<b>NET PROFIT</b>				
	<b>47</b>	<b>20</b>	<b>62</b>	<b>ca. 50</b>
<b>Annual Growth (%)</b>	<b>n.a.</b>		<b>32</b>	

<sup>1</sup> Including Services/Corporate

### **Optimal positioniert für weitere Wertsteigerung**

SIG konnte die Position als Nummer zwei in der Branche für aseptische Kartonverpackungen in den letzten Jahren weiter festigen. Parallel zur erheblichen Stärkung des Kartongeschäfts hat das Unternehmen sein Kunststoffflaschengeschäft erfolgreich neu positioniert und auf das Value-Added Bottling-Segment ausgerichtet. Aufbauend auf der weiter gestärkten Position des Unternehmens forciert SIG die geografische Expansion in von starkem Wachstum geprägte Märkte, in neue Marktsegmente und auf die Entwicklung führender Technologien, um dadurch zukünftiges Wachstum weiter voranzutreiben. Der Vorstoss von SIG Combibloc in Wachstumsregionen wie den Mittleren Osten, Südostasien und China hat sich als erfolgreich erwiesen und in den vergangenen Jahren hohe zweistellige Wachstumsraten in diesen Märkten gebracht. Trotz ihrer beträchtlichen kurzfristigen Kosten (kumulierter EBIT-Verlust von EUR 20 Mio. 2006) ist SIG überzeugt, mit diesen Investitionen das notwendige Fundament für ihr zukünftiges Wachstum zu legen.

### **Zukünftige Werttreiber – China und Südamerika**

Der chinesische Markt zählt 19 Mrd. aseptische Getränkekartoneinheiten und wird voraussichtlich von 2005 bis 2009 jährlich um 22 Prozent wachsen. SIG beabsichtigt, den Marktanteil in China deutlich zu steigern und strebt Umsätze von EUR 178 Mio. 2009 und EUR 296 Mio. 2014 an (2005: EUR 36 Mio.). Auf EBIT-Stufe wird der Break-even 2007 erwartet, deutlich früher als bisher geplant. Die bewährte Vorgehensweise bei der geographischen Expansion wird jetzt auch auf die neue Wachstumsregion Südamerika angewendet, einen Markt mit einem jährlichen Wachstum von grob 3 bis 5 Prozent und einem Jahresvolumen von 9 Mrd. Einheiten, vergleichbar mit der Grösse des deutschen Marktes. SIG Combibloc South America wird voraussichtlich 2009 Umsätze in Höhe von EUR 48 Mio. erzielen; 2014 sollen es EUR 90 Mio. sein. Der Break-even auf EBIT-Stufe wird für 2010 erwartet. In beiden Märkten, sowohl in China als auch in Südamerika, kann SIG Margen auf europäischem Niveau erreichen, in China wird dies bereits 2009 der Fall sein. In Südostasien haben die Margen bereits in diesem Jahr fast dieses Niveau erreicht.

### **Zukünftiger Werttreiber – „Retort Food“**

Über die Ausdehnung auf neue geographische Märkte hinaus konzentriert sich SIG auf die Ausweitung des Geschäfts im Segment grossstückige Lebensmittel (Früchte, Gemüse etc. – „Retort Food“). Das Unternehmen macht sich seine etablierte Position im Markt für aseptische Verpackung von Lebensmitteln zunutze, um diesen 11 Mrd. Euro umfassenden, 105 Mrd. Einheiten großen Markt zu erobern. SIG erwartet, mit diesem Geschäftsbereich

Seite 4/6  
Medieninformation  
25. Oktober 2006

2009 einen Umsatz von EUR 25 Mio. und 2014 von EUR 243 Mio. erzielen und den Break-even auf EBIT-Stufe 2011 erreichen zu können. Das Unternehmen geht davon aus, in diesem neuen Lebensmittelsegment wie schon bei aseptisch verpackten Lebensmitteln höhere Margen als bei Getränken zu erzielen.

### **Zukünftiger Werttreiber - Plasmax**

Der Umsatz mit Plasmax, die Technologie zur Beschichtung von Plastikflaschen mit einer Plasma-Barriere, wird voraussichtlich rasch von erwarteten EUR 52 Mio. 2009 auf Euro 190 Mio. im Jahr 2014 steigen. Der Break-even auf EBIT-Stufe wird für 2010 erwartet. Aufgrund des attraktiven Geschäftsmodells mit Lizenzgebühren pro beschichtete Flasche wird davon ausgegangen, dass Plasmax ähnliche Margen wie das Kartongeschäft erreicht.

### **Konsequentes Kostenmanagement zur Unterstützung der Wachstumsprogramme**

Um die Wettbewerbsfähigkeit zu unterstützen, optimiert SIG kontinuierlich seine Kostenstruktur. In der zweiten Jahreshälfte 2006 wurde ein neues Initiative gestartet, um die die Produktkosten deutlich senken. SIG erwartet, mit diesem Programm ab dem Jahr 2009 bis zu EUR 57 Mio. jährlich zu sparen. Es umfasst unter anderem Projekte zur Prüfung möglicher neuer Materialien für die Kartonverpackung, zur Reduzierung von Rohmaterialien und zur Prozessoptimierung. Das letztes Jahr gestartete Programm zur Optimierung des europäischen Produktionsnetzwerkes sorgt bereits in der zweiten Jahreshälfte 2006 für eine Kostensenkung in Höhe von EUR 10 Mio. Insgesamt werden Einsparungen von EUR 21 Mio. anstatt der geplanten EUR 17 Mio. erwartet. Die Auswirkungen des Programms werden in vollem Umfang 2007 sichtbar werden.

### **SIG kann in den kommenden Jahren beträchtlichen Shareholder-Value erwirtschaften**

- Umsatzwachstum: 2006, 2008, 2009: CAGR über 11%; kein Wachstum 2007 wegen Rückgang im Hard Discount Saftgeschäft in Deutschland; 2009-2014: CAGR von ca. 8%
- EBITDA: Ab 2007 nachhaltige Marge 18-19%; in 2008 mit EUR 275 Mio. (entspricht einer Marge von 18,5%) 17% höher als Konsensschätzungen
- EBIT: Nachhaltige Marge von über 9,5% für SIG; SIG Combibloc Marge bleibt über 10%
- Capex: Ca. EUR 152 pro Jahr bis 2009
- ROCE: Steigt von 14,8% in 2005 auf 25,5% in 2009



Seite 5/6  
Medieninformation  
25. Oktober 2006

Weitere Informationen sowie die Präsentation für Analysten/Presse finden Sie unter [www.sig.biz](http://www.sig.biz)

**Hinweis für Medien:**

SIG lädt am 25. Oktober 2006 zu einer Medienorientierung um 12:00 Uhr in das Airport Conference Center am Zürcher Flughafen ein. Statt einer persönlichen Teilnahme können Sie folgende Möglichkeiten nutzen:

**Telefonkonferenz:** Sie können per Telefon an der Konferenz teilnehmen und Fragen stellen. Sie wählen sich unter den folgenden Nummern ein:

Schweiz: +41 (0) 22 417 7108

Deutschland: +49 (0) 69 9897 2622

[www.sig.biz](http://www.sig.biz)

Eine Wiederholung des Conference-Call wird während 5 Arbeitstagen zum Abruf zur Verfügung stehen unter den Einwahlnummern:

Schweiz: +41 (0) 1 800 9657

Deutschland: +49 (0) 69 22222 0418

Code: 9212473#

Weitere Auskünfte erteilt:

**SIG Holding AG**, CH-8212 Neuhausen am Rheinfall/Schweiz, [www.sig.biz](http://www.sig.biz)  
*Corporate Communications / Investor Relations:* Thomas Werder, Tel.: +41 (0)52 674 63 06  
Fax: +41 (0)52 674 65 56, E-Mail: [thomas.werder@sig.biz](mailto:thomas.werder@sig.biz)

SIG ist ein weltweit tätiger Anbieter von Verpackungslösungen. Zum Produktspektrum gehört die Herstellung von Kartonpackungen für Getränke und Lebensmittel sowie von Maschinen zum aseptischen und nicht-aseptischen Abfüllen von Verpackungen (Division SIG Combibloc). Im Bereich PET ergänzen Anlagen für das Herstellen, Beschichten und Abfüllen von Kunststoffflaschen das Produktangebot (Division SIG Beverages). 2005 erwirtschafteten die rund 4.800 Mitarbeitenden einen Jahresumsatz (Continuing) von rund 1,2 Mrd. EUR. SIG hat ihren Hauptsitz in Neuhausen am Rheinfl (Schweiz) und ist an der SWX gelistet (SIGN, Valor Nr. 001202249).

#### **Hinweis zu Aussagen über zukünftige Entwicklungen**

Diese Mitteilung enthält Aussagen, welche „vorausblickende Angaben“ enthalten. In dieser Mitteilung enthalten solche vorausblickenden Angaben - ohne Einschränkungen - Aussagen im Bezug auf finanzielle Konditionen, operative und Geschäftsergebnisse wie auch gewisse strategische Pläne und Zielsetzungen. Da diese vorausblickenden Angaben dem Risiko von Ungewissheiten unterliegen, mögen tatsächliche zukünftige Resultate von den angegebenen oder angedeuteten Aussagen abweichen. Viele dieser Risiken und Ungewissheiten beziehen sich auf Faktoren, welche ausserhalb SIGs Kontrolle oder Abschätzung liegen. Dabei handelt es sich um zukünftige Marktsituationen, Währungsschwankungen, das Verhalten weiterer Marktteilnehmer, sowie staatliche Änderungen von Gesetzen und Vorschriften und weitere Risikofaktoren. Detaillierte Angaben früherer SIG Reporte und Ablagen sind bei SWX Swiss Exchange und der U.S. Securities and Exchange Commission wie auch auf unserer Webseite zu finden. Leser seien gewarnt davor, sich übermässig auf Aussagen über zukünftige Entwicklungen zu verlassen, da diese sich auf den gegenwärtigen Zeitpunkt dieser Kommunikation berufen. SIG ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen auf Grund neuer Informationen, zukünftigen Ereignissen oder Ähnlichem zu revidieren oder zu aktualisieren.