



Presseinformation

Eintritt ins Aseptik-Geschäft stellt Weichen für den heutigen Unternehmenserfolg

Łowicz Molkerei: Führende polnische Molkerei feiert ihr 100-jähriges Bestehen

November 2006. Die Bezirkskooperative Molkerei in Łowicz gehört zu den führenden Molkereien in Polen. In diesem Jahr feiert das Unternehmen sein 100-jähriges Bestehen.

Die Gründung und die Entwicklung der Bezirkskooperative Molkerei in Łowicz ist eng mit der Geschichte der gesamten Region verknüpft. Der Ursprung der Kooperative liegt in der Organisation von Bauern der Region Łowicz, die sich zu Beginn des vergangenen Jahrhunderts in Kooperativen zusammenschlossen, um ihre Milchproduktion gemeinschaftlich zu organisieren. Heute umfasst die von der Bezirkskooperative Molkerei in Łowicz angebotene Produktpalette an die 100 Produkte.

Jan Dąbrowski, Vorsitzender der Bezirkskooperative Molkerei in Łowicz über die Entwicklung des Traditionsunternehmens: "Zwischen 1918 und 1939 gab es in der Region Łowicz rund 19.000 Bauernhöfe. Seit 1890 und insbesondere nach 1918, als Polen unabhängig wurde, wuchs die Zahl der kleinen Molkereikooperativen ständig." Auch die Bezirkskooperative Molkerei in Łowicz wurde in dieser Zeit gegründet.

1951 übernahm die Regierung die Kontrolle über die Molkerei in Łowicz. Wie bei allen anderen polnischen Molkereien, richteten die Bauern der Kooperative ihre Produktion an der vorgeschriebenen Milchmenge aus, die abzuliefern war. Infolgedessen machte der Betrieb jedoch Verluste, da die Milch zuweilen billiger verkauft wurde, als sie von den Bauern produziert werden konnte.

1957 wurde die Kooperative reorganisiert. Das Unternehmen gab sich eine neue Satzung. Eine moderne Produktionsanlage nahm 1971 ihren Betrieb auf. Seit 1981 firmiert das Unternehmen unter „Bezirkskooperative Molkerei in Łowicz“. Seither hat die Molkerei rund 106 Millionen Liter Milch verkauft.

Jan Dąbrowski beschreibt die neuen Herausforderungen, mit der die Molkerei seit den 90er Jahren konfrontiert ist: „Unser Unternehmen musste in der freien Marktwirtschaft eine effektive Wettbewerbsstrategie finden. Zunächst verschlechterte sich die Rentabilität der Milchproduktion erheblich. Der polnische Markt wurde mit importierten Milchprodukten von schlechter Qualität überflutet, die zu Dumpingpreisen verkauft wurden.“ Die Molkerei musste ihr Angebot um neue und attraktive Produkte erweitern, um einen Wettbewerbsvorsprung zu erlangen. „Der Kauf von Anlagen zur Abfüllung von UHT-Milch in aseptische Kartonpackungen war eine der bedeutendsten und besten Entscheidungen für unser Unternehmen. Unsere Wahl fiel auf die Abfüllanlagen von SIG Combibloc. Dieser Entscheidung verdanken wir es, dass die Bezirkskooperative Molkerei in Łowicz eine der wenigen polnischen Molkereien wurde, die UHT-Milch in Kartonpackungen anbieten konnte“, lässt Jan Dąbrowski die Entwicklung des Unternehmens Revue passieren.

Wachsende Nachfrage

Die wachsende Nachfrage nach haltbarer UHT-Milch veranlasste das Unternehmen, weitere Produktionsanlagen zu installieren. Heute betreibt die Molkerei in Łowicz sieben Abfüllanlagen von SIG Combibloc, mit denen UHT-Produkte in Kartonpackungen unterschiedlicher Formate abgefüllt werden können. Jan Dąbrowski: „Unsere dynamische Entwicklung lässt sich anhand der jüngsten Investitionen erläutern: 2000 wurde der Bau unseres großen Lagerhauses für fertige UHT-Produkte abgeschlossen. Zudem haben wir seit 2002 eine vollautomatisch drehende Pasteurierungsanlage in Betrieb. Ferner haben wir ein zweites unabhängiges technisches Anlagenreinigungssystem sowie einen computergesteuerten Fermentierungsraum in Betrieb genommen, in dem Produkte wie Sahne, Kefir, Pudding oder Eiskaffee hergestellt werden. 2003 kamen eine neue Käse-molkerei sowie eine Käseverpackungsabteilung hinzu.“

Die Entwicklung der Bezirkskooperative Molkerei in Łowicz geht auch mit der Übernahme anderer Molkereien einher: So wurde beispielsweise 2005 die Bezirkskooperative Molkerei in Torun dem Unternehmen angeschlossen; 2006 konnte die Bezirkskooperative Molkerei in Lublin übernommen werden. Jan Dąbrowski: „Für uns steht stets die hohe Qualität unserer Produkte im Mittelpunkt, auch wenn dies höhere Kosten nach sich zieht.“ So erfüllt die Bezirkskooperative Molkerei in Łowicz heute, nach dem Beitritt Polens in die Europäische Union, alle EU-Standards, die bei der Produktion und Verarbeitung von Milch notwendig sind. Hierzu zählen etwa HACCP, IFS, BRC und ISO 9001.

Mit dem Beitritt Polens in die EU gelang auch der Zugang zu EU-Märkten. Jan Dąbrowski: 2005 betrug der Export-Anteil unseres Unternehmens am gesamten Umsatzvolumen rund 23 Prozent – und er steigt kontinuierlich. Nahezu alle exportierten Produkte

werden auf EU-Märkten verkauft. Das Haupthindernis für den Export unserer Produkte in den Osten sind hohe Ausfuhrzölle und sehr lange Rückerstattungszeiten.

Bekannt in ganz Polen

Die von der Bezirkskooperative Molkerei in Łowicz angebotene Produktpalette umfasst heute rund 100 Produkte - vorrangig UHT-Produkte, Reifekäse und sonstige Milchprodukte. Jan Dąbrowski: „Der Bereich UHT-Produkte ist unser Flaggschiff. Sowohl die Marke Łowickie, unter der Milch und Sahne verkauft werden, sowie das Logo Łowiczanka, eine Frau in der traditionellen typischen Tracht der Region Łowicz, sind in ganz Polen bekannt. Unser Anteil am Marktsegment UHT-Sahne beträgt in Polen 35 Prozent, am Segment UHT-Milch rund zwölf Prozent. Zuzüglich Handelsmarken beläuft sich unser Anteil im Segment UHT-Milch sogar auf rund 20 Prozent. Damit sind wir der drittgrößte Produzent von Milchprodukten in ganz Polen.“

SIG Combibloc ist einer der weltweit führenden Systemhersteller von Kartonpackungen und Füllmaschinen für Getränke und Lebensmittel und erzielte 2005 mit rund 3.940 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 1.097 Millionen Euro. SIG Combibloc ist eine Division der SIG Holding AG, Neuhausen am Rheinfall.

Bildunterschrift 1:

Die Bezirkskooperative Molkerei in Łowicz gehört zu den führenden Molkereien in Polen.

Foto: SIG Combibloc

Bildunterschrift 2:

Jan Dąbrowski, Vorsitzender der Bezirkskooperative Molkerei in Łowicz.

Foto: SIG Combibloc

Bildunterschrift 3:

Der Bereich UHT-Produkte ist das Flaggschiff der Bezirkskooperative Molkerei in Łowicz. Sowohl die Marke Łowickie, unter der Milch und Sahne verkauft werden, sowie das Logo Łowiczanka, eine Frau in der traditionellen typischen Tracht der Region Łowicz, sind in ganz Polen bekannt.

Foto: SIG Combibloc

Ihr Kontakt:

Heike Thevis – Pressereferentin
SIG Combibloc GmbH
Rurstrasse 58, D-52441 Linnich, Germany
Tel: +49 2462 79 2608
Fax: +49 2462 79 17 2608
Email: heike.thevis@sig.biz
Internet: www.sig.biz